



Journal Title

Sosialisasi Persiapan Dunia Kerja: Mengasah Keterampilan Komunikasi dan Jurnalistik di SMKN 1 Martapura

Risa Dwi Ayuni^{1*}✉  Fadhya Nasywa Rahmadhani²  Elisa Hayatu Rahman³ 

Mitha Wahdini⁴ 

¹rda.academic@gmail.com

✉Correspondence Author: rda.academic@gmail.com

^{1,2,3,4}Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, Banjarmasin, Indonesia

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article History:

Submitted: **06-08-2025**

Revised: **25-08-2025**

Accepted: **07-10-2025**

Published: **31-10-2025**

This community service program aims to improve students' understanding of communication skills in the workplace, particularly in CV creation and copywriting. This activity was motivated by students' lack of understanding of the importance of a professional CV and limited insight into copywriting as a career-supporting skill. The method used in this activity included a pre-test to measure participants' initial understanding, material presentation, a hands-on practice session, and a post-test to evaluate their understanding. This activity involved 36 Visual Communication Design (DKV) students and took place in the SMKN 1 Martapura Computer Lab on November 26, 2024. The results of this activity showed a 2.65% increase in student understanding based on the post-test results compared to the pre-test. The majority of participants were able to understand the basic concepts of copywriting and effective CV preparation, although some students still needed further study. This evaluation allowed the community service team to adjust the learning approach to be more effective. In conclusion, this outreach activity successfully improved students' communication skills and is expected to provide them with the necessary skills to face the world of work. Furthermore, it is hoped that this community service program can continue to provide broader benefits to students and academics.

License: This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).



Keywords:

Socialization; Workplace; Skills; Communication; Journalism

1. PENDAHULUAN

Perubahan lanskap dunia kerja di era digital telah membawa konsekuensi terhadap jenis kompetensi yang dibutuhkan oleh tenaga kerja. Keterampilan komunikasi menempati posisi strategis dalam mendukung

efektivitas kerja, kolaborasi tim, serta pengambilan keputusan. Lebih jauh lagi, bidang jurnalistik menempatkan komunikasi sebagai fondasi utama dalam mengolah data menjadi informasi yang bernilai bagi publik. Oleh karena itu,

keterampilan komunikasi dan jurnalistik perlu dipandang bukan sekadar sebagai pelengkap, melainkan sebagai kebutuhan fundamental dalam membangun kualitas sumber daya manusia yang adaptif dan profesional [1]. Salah satu solusi dalam mengatasi terhadap jenis kompetensi yang dibutuhkan oleh tenaga kerja yaitu kegiatan pengabdian masyarakat.

Pengabdian Masyarakat adalah kegiatan yang memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk membantu masyarakat tanpa mengharapkan imbalan, sebagai bagian dari penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi [2] [3]. Kegiatan ini melibatkan proses pemberdayaan bersama untuk menemukan solusi terbaik atas permasalahan yang ada, sekaligus menjadi ajang bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang telah mereka pelajari [4]. Dalam kegiatan ini, mahasiswa akan memberikan pemahaman mengenai penulisan CV yang baik serta keterampilan menjadi copywriter yang efektif dalam menyusun kata-kata yang menginspirasi dan meyakinkan audiens. Selama pelaksanaan, semua pihak yang terlibat akan tetap mematuhi protokol keamanan serta mendapatkan persetujuan dari kampus dan lokasi pengabdian.

Pengabdian masyarakat ini akan diselenggarakan di Aula SMKN 1 Martapura pada hari Rabu, 20 November 2024, oleh mahasiswa semester 5 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) jurusan Ilmu Komunikasi. Diharapkan kegiatan ini dapat meningkatkan pemahaman peserta didik terhadap cara menulis CV yang baik serta manfaat copywriting. Selain itu, peserta didik juga diharapkan dapat menggunakan keterampilan ini sebagai

media promosi dan pengembangan bisnis mereka. Dengan demikian, ilmu yang diperoleh dari kegiatan ini dapat bermanfaat secara praktis dalam dunia kerja dan kewirausahaan.

Tujuan dari sosialisasi ini adalah untuk meningkatkan kesadaran siswa mengenai pentingnya keterampilan soft skills dalam dunia kerja. Keterampilan non-teknis seperti menulis, presentasi diri, dan komunikasi yang baik sering menjadi faktor pembeda dalam proses perekrutan. Dengan adanya sosialisasi ini, siswa akan dibekali dengan kemampuan yang sering kali tidak diajarkan secara formal di sekolah. Hal ini diharapkan dapat memberikan mereka keunggulan dalam menghadapi persaingan di dunia kerja.

Selain itu, sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai industri kreatif dan tren karir modern. Hal ini sejalan dengan temuan Ulfi Latifah, Nizwardi Jalinus, Fadhilah Fadhilah bahwa sosialisasi bertujuan mengeksplorasi berbagai inovasi dan tren terkini yang relevan untuk memenuhi kebutuhan pasar tenaga kerja saat ini dan masa depan oleh karena itu sosialisasi sangat dibutuhkan [5]. Dalam era digital saat ini, copywriting menjadi salah satu bidang yang berkembang pesat dan menawarkan banyak peluang kerja [6]. Dengan memahami tren industri kreatif, siswa dapat menemukan jalur karir yang sesuai dengan minat dan keterampilan mereka. Pemahaman ini juga membantu mereka lebih siap menghadapi perubahan dalam dunia kerja yang semakin dinamis [7].

Analisis situasi menunjukkan bahwa kegiatan ini berpotensi besar dalam

mengimplementasikan teori komunikasi di lingkungan pendidikan vokasi [8]. Sosialisasi ini juga menjadi tantangan bagi mahasiswa dalam menyesuaikan cara komunikasi dengan siswa SMKN 1 Martapura yang terbiasa dengan pendekatan sederhana. Namun, hal ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melatih kemampuan berbicara di depan umum dan menyampaikan materi dengan cara yang menarik. Dengan evaluasi yang tepat, kegiatan ini dapat menjadi sarana efektif dalam meningkatkan keterampilan komunikasi bagi mahasiswa maupun siswa. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa dalam menghadapi tantangan dunia kerja. Secara khusus, kegiatan ini ditujukan untuk Memberikan pemahaman kepada siswa tentang pentingnya menyusun Curriculum Vitae (CV) yang menarik, profesional, dan sesuai standar kebutuhan dunia kerja, Mengenalkan serta melatih keterampilan copywriting sebagai salah satu kompetensi yang dapat mendukung karier di bidang pemasaran digital, Meningkatkan motivasi siswa dalam mengikuti kegiatan non-akademik yang bermanfaat bagi pengembangan diri dan persiapan karier dan Membantu siswa memanfaatkan fasilitas yang tersedia secara efektif meskipun terbatas, serta mendorong optimalisasi penggunaan media presentasi dan perangkat elektronik yang ada.

Sebelum pelaksanaan sosialisasi, terdapat beberapa kendala yang telah diidentifikasi oleh pihak sekolah. Hal ini sejalan dengan temuan Roichatul Hasanah bahwa dalam sosialisasi terdapat kendala-

kendala [9]. Salah satunya adalah kurangnya pemahaman siswa tentang pentingnya CV yang menarik dan profesional. Selain itu, wawasan siswa mengenai copywriting sebagai keterampilan yang dapat mendukung karier di bidang pemasaran digital masih terbatas. Tantangan lainnya meliputi variasi tingkat motivasi siswa untuk mengikuti kegiatan non-akademik serta keterbatasan fasilitas pendukung seperti media presentasi dan perangkat elektronik.

Untuk mengatasi kendala yang diidentifikasi sebelum pelaksanaan sosialisasi "Cara Pembuatan CV dan Copywriting" di SMKN 1 Martapura, beberapa langkah strategis dapat dilakukan. Pertama, memberikan pengenalan yang menarik mengenai pentingnya CV dan copywriting di awal sosialisasi untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang manfaat keterampilan ini dalam dunia kerja. Kedua, menyelenggarakan sesi praktik langsung dengan bimbingan fasilitator agar siswa dapat memahami proses pembuatan CV dan penerapan copywriting secara lebih mendalam. Ketiga, menambahkan materi terkini tentang tren pembuatan CV profesional serta gaya copywriting yang relevan dengan kebutuhan industri, dilengkapi dengan template yang mudah diikuti. Adapun solusi yang dapat dilakukan yaitu.

1. Memberikan pengantar yang menarik tentang pentingnya CV dan copywriting di awal sosialisasi.
2. Menyediakan materi terkini tentang tren dan standar pembuatan CV serta gaya copywriting professional.

3. Menciptakan suasana sosialisasi yang interaktif dan menarik untuk meningkatkan motivasi siswa.

2. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari beberapa tahap yang mencakup evaluasi awal, pemaparan materi, dan evaluasi akhir [10]. Tahap pertama adalah pre-test [11], yang dilakukan dengan pembagian kuesioner untuk mengukur sejauh mana pemahaman siswa tentang pembuatan CV dan copywriting sebelum diberikan materi. Selanjutnya, pemaparan materi akan menjelaskan teknik serta contoh pembuatan CV dan copywriting yang menarik dan efektif [12]. Setelah materi disampaikan, dilakukan post-test untuk mengevaluasi peningkatan pemahaman siswa setelah mengikuti sosialisasi [13].

3. HASIL

Kegiatan pengabdian ini difokuskan kepada siswa kelas XII A jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) di SMKN 1 Martapura. Sosialisasi berlangsung di Lab Komputer DKV SMKN 1 Martapura, Kecamatan Martapura, Kabupaten Banjar pada 26 November 2024. Penulis, sebagai bagian dari tim pengabdian masyarakat, bertindak langsung sebagai narasumber dalam kegiatan ini. Selain itu, penulis juga dibantu oleh rekan sesama mahasiswa dan beberapa anggota OSIS SMKN 1 Martapura yang ikut berpartisipasi dalam kegiatan tersebut.

Tahap awal sosialisasi dimulai dengan pre-test menggunakan kuesioner untuk mengukur pemahaman awal peserta tentang copywriting dan pembuatan CV. Terdapat dua tema dalam penyusunan kuesioner, yaitu "Persiapan Dunia Kerja:

Khalayak sasaran dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat bertajuk "Merangkai Karier Lewat CV dan Copywriting" adalah siswa SMKN 1 Martapura jurusan DKV Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar pada tanggal 20 November 2024. Peserta yang mengikuti kegiatan ini berjumlah 36 orang, terdiri dari 26 siswa laki-laki dan 10 siswi perempuan. Selain itu, anggota OSIS juga turut berperan dalam kegiatan ini dengan menjadi panitia penyelenggara. Dengan keterlibatan OSIS, diharapkan kegiatan dapat berjalan lebih terstruktur dan meningkatkan partisipasi siswa secara aktif.

Mengasah Keterampilan Komunikasi & Jurnalistik" dan "Merangkai Karier Lewat CV & Copywriting." Setiap tema memiliki enam soal, dengan total dua belas soal yang diberikan kepada peserta. Skor untuk jawaban benar adalah 15 poin, sementara jawaban salah bernilai 0 poin, dengan minimal empat jawaban benar untuk menunjukkan pemahaman dasar.

Hasil post-test menunjukkan bahwa sebagian besar peserta menjawab lima pertanyaan dengan rentang skor 40–60 poin, dengan rata-rata nilai 57,27 dari 60 poin. Meskipun banyak peserta telah memahami dasar-dasar copywriting, masih ada beberapa yang belum memahami konsep ini secara mendalam. Berdasarkan hasil tersebut, tim pengabdian menyesuaikan materi agar lebih fokus pada aspek yang masih kurang

dipahami. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap peserta dapat memperoleh pemahaman yang lebih

komprehensif terkait materi yang disampaikan.



Gambar 1. Sambutan oleh Perwakilan Sekolah & Dosen Pembimbing
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2024

Kegiatan dimulai dengan pembukaan oleh panitia dan sambutan dari Ketua Pelaksana, Hasanul Bulqiah. Sambutan berikutnya disampaikan oleh Ibu Risma Apriliya Sari, S.T., selaku perwakilan guru DKV, yang menyambut baik kegiatan ini. Beliau menekankan bahwa sosialisasi ini dapat membuka wawasan baru bagi siswa serta memberikan bekal yang relevan untuk persiapan memasuki dunia kerja. Selain itu, beliau juga mengucapkan terima kasih kepada tim pengabdian atas materi yang diberikan karena dinilai sangat bermanfaat bagi siswa SMKN 1 Martapura.

Sambutan terakhir disampaikan oleh Ibu Rizki Apriliyanti, M.Med. Kom., selaku perwakilan dosen pembimbing kelompok 1. Beliau memberikan penjelasan singkat mengenai tujuan sosialisasi serta pentingnya pemahaman tentang CV dan copywriting dalam dunia kerja. Materi "Merangkai Karier Lewat CV & Copywriting" disampaikan untuk memberikan wawasan kepada peserta mengenai cara memasarkan diri secara

profesional. Dalam sesi ini, peserta diajarkan bagaimana menyusun CV yang menarik dan menggunakan copywriting sebagai strategi untuk membangun karier.

Dalam dunia digital yang berkembang pesat, copywriting menjadi keterampilan yang sangat berharga dalam berbagai bidang. Copywriting adalah seni menulis teks yang bertujuan untuk memengaruhi audiens, baik dalam pemasaran produk maupun personal branding [14]. Dalam konteks dunia kerja, keterampilan ini membantu individu dalam memperkenalkan diri melalui media sosial, portofolio online, atau surat lamaran kerja. Peserta diajarkan teknik menulis copy yang efektif dan menarik, serta cara menyesuaikan gaya bahasa sesuai dengan target audiens.

Salah satu kendala yang dihadapi peserta adalah kesulitan dalam menonjolkan kelebihan dan pengalaman mereka dalam CV atau tulisan yang dibuat. Banyak siswa merasa kurang percaya diri dalam menyampaikan prestasi atau

keterampilan mereka, terutama jika belum memiliki pengalaman kerja. Solusi yang diberikan adalah dengan menggali pengalaman yang relevan, seperti kegiatan ekstrakurikuler, magang, atau proyek

sekolah yang dapat dicantumkan dalam CV. Teknik copywriting yang tepat juga diajarkan agar peserta dapat menyusun CV yang lebih menarik dan profesional.



Gambar 2. Penyampaian Materi Pertama (Copywriter) yaitu pada tahap penyuluhan
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2024



Gambar 3. Penyampaian Materi Kedua (Tips Membuat Curriculum Vitae) yaitu pada
Tahap Penyuluhan
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2024

4. PEMBAHASAN

Berdasarkan pengabdian yang sudah dilaksanakan di Lab komputer DKV SMKN 1 Martapura, Kec.Martapura, Kabupaten Banjar, capaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Sosialisasi Persiapan Denia Kerja: Mengasah Keterampilan Komunikasi dan Jurnalistik di SMKN 1 Martapura” Diperoleh capaian kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Adanya peningkatan dalam capaian berupa pengetahuan materi tentang Copywriter.
2. Adanya peningkatan dalam capaian berupa pengetahuan materi Pembuatan CV yang benar.
3. Memberikan Solusi permasalahan yang dihadapi oleh peserta dalam keterampilan Komunikasi dan Jurnalistik.
4. Adanya keinginan lebih lanjut oleh peserta dalam mempelajari tentang copywriter dan cara membuat CV yang benar.

Dari diagram di atas terlihat adanya peningkatan rata-rata peserta dalam menjawab soal mengenai materi copywriting dan pembuatan CV dibandingkan sebelumnya. Hal ini sejalan dengan penelitian oleh Mukasi Wahyu Kurniawati dan Zeni Ulma yang menunjukkan bahwa Sosialisasi mengenai pentingnya persiapan studi lanjut atau pekerjaan sebelum kelulusan bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sangat penting untuk memberikan pemahaman mendalam dan motivasi kuat kepada siswa yang berada diambang kelulusan [15]. selain itu penelitian oleh Okto Orianto juga menyatakan pentingnya sosialisasi dan

pelatihan mengenai literasi digital untuk persiapan kelulusan bagi siswa sekolah [16]. Nilai rata-rata yang diperoleh peserta menunjukkan peningkatan pemahaman dalam dua tema yang disampaikan oleh narasumber sebesar 2,65%. Hal ini membuktikan bahwa kegiatan sosialisasi berhasil meningkatkan pengetahuan umum tentang keterampilan komunikasi dan jurnalistik, khususnya dalam aspek copywriting dan pembuatan CV [17]. Selain itu, pengabdian ini juga diharapkan dapat menginspirasi mahasiswa, akademisi, maupun khalayak umum untuk membaca hasil pengabdian ini melalui artikel ilmiah yang dipublikasikan.

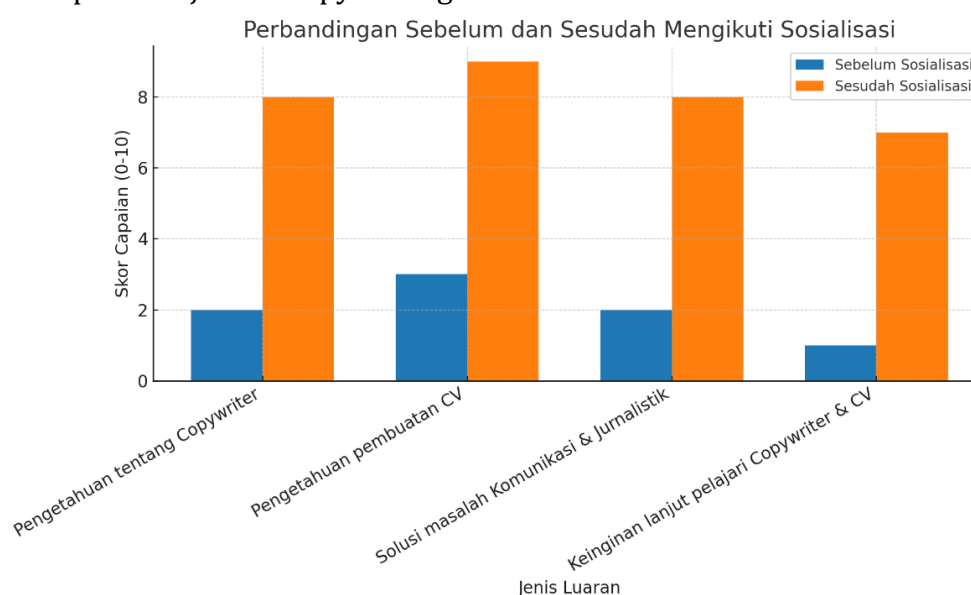
Hasil evaluasi kegiatan sosialisasi menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada aspek pengetahuan dan motivasi siswa terkait keterampilan copywriting, pembuatan CV, serta komunikasi dan jurnalistik [18]. Grafik perbandingan skor capaian sebelum dan sesudah kegiatan memperlihatkan perbedaan yang jelas pada setiap indikator. Pertama, pada indikator pengetahuan tentang copywriter, skor awal siswa hanya berada pada angka 2. Hal ini mengindikasikan bahwa sebelum kegiatan dilaksanakan, mayoritas siswa belum memahami konsep dasar *copywriting* dan relevansinya dengan dunia kerja, khususnya di bidang pemasaran digital. Namun, setelah mengikuti sosialisasi, skor meningkat menjadi 8, menunjukkan adanya transfer pengetahuan yang efektif dan peningkatan pemahaman siswa [19].

Kedua, indikator pengetahuan pembuatan CV memperlihatkan capaian yang paling tinggi. Sebelum sosialisasi,

skor rata-rata siswa berada di angka 3. Kondisi ini selaras dengan kendala awal yang ditemukan, yakni kurangnya pemahaman siswa tentang pentingnya CV yang menarik dan profesional. Setelah kegiatan, skor meningkat pesat hingga 9. Peningkatan ini menegaskan bahwa materi sosialisasi mampu memberikan wawasan praktis sekaligus keterampilan teknis bagi siswa dalam menyiapkan dokumen penting untuk dunia kerja [20]. Selanjutnya, pada indikator solusi masalah komunikasi dan jurnalistik, capaian siswa meningkat dari skor 2 menjadi 8. Hal ini menandakan bahwa sosialisasi tidak hanya menambah wawasan teknis, tetapi juga memberikan pemahaman mengenai strategi komunikasi efektif yang dapat diaplikasikan baik dalam konteks akademik maupun profesional. Dengan adanya pemahaman ini, siswa diharapkan lebih siap menghadapi tantangan komunikasi di berbagai situasi.

Indikator terakhir, yaitu keinginan melanjutkan pembelajaran copywriting

dan CV, juga menunjukkan peningkatan signifikan dari skor 1 menjadi 7. Meski tidak setinggi indikator lainnya, capaian ini tetap memperlihatkan keberhasilan kegiatan dalam menumbuhkan motivasi intrinsik siswa. Peningkatan motivasi menjadi aspek penting karena mendorong keberlanjutan pembelajaran di luar kegiatan sosialisasi formal. Secara umum, data tersebut menunjukkan bahwa kegiatan sosialisasi memberikan dampak positif dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi siswa. Hal ini sejalan dengan temuan Roichatul Hasanah yang menyatakan bahwa kendala utama dalam sosialisasi sering kali terletak pada keterbatasan pemahaman awal peserta. Melalui pendekatan yang interaktif dan berbasis kebutuhan siswa, sosialisasi ini terbukti mampu menjawab kendala tersebut sekaligus memberikan solusi nyata terhadap permasalahan yang dihadapi.



Gambar 4. Grafik Capaian Siswa Sebelum Dan Sesudah Mengikuti Sosialisasi
Sumber: Penulis, 2025

5. KESIMPULAN

Sosialisasi ini memberikan pengetahuan kepada peserta tentang pentingnya kemampuan menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan efektif dalam copywriting dan pembuatan CV. Dalam copywriting, fokus utama adalah menciptakan konten yang mampu memengaruhi audiens untuk mengambil tindakan tertentu, sementara pembuatan CV menekankan penyusunan informasi yang relevan dan terstruktur agar menarik perhatian perekrut. Kedua keterampilan ini membutuhkan pemahaman mendalam tentang audiens serta kemampuan menyusun kalimat yang ringkas, kreatif, dan profesional.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih mencantumkan mitra, lembaga secara spesifik. Daftar orang-orang atau lembaga yang memberikan bantuan selama penelitian atau pengabdian seperti (misalnya, hibah dari Kementerian Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi (Kemendikti Saintek) atau Badan Riset Inovasi Nasional (BRIN), atau hibah internal). Jika kegiatan pengabdian masyarakat diperoleh dari hibah, maka penulis wajib mencantumkan jenis skema hibah dan tahun yang diterima.

REFERENSI

- [1] Wahyudi A, Assyamiri MBT, Al Aluf W, Fadhilah MR, Yolanda S, Anshori MI. Dampak Transformasi Era Digital Terhadap Manajemen Sumber Daya Manusia. *J Bintang Manaj.* 2023;1(4):99–111. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i4.2222>
- [2] Safi'e A. Pengabdian Kepada Masyarakat. *J Community Dedication.* 2021;2(2):12–25. <https://adisampublisher.org/index.php/pkm/article/view/80>
- [3] Hidayati F, Baedawi AT. Kuliah Kerja Mahasiswa Sebagai Wujud Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services.* 2022; 2(3). <https://doi.org/10.53067/icjcs.v2i3.82>
- [4] Adityansyah DC, Wulandari NF, Fadillah M, Siroj RA, Santiasih P, Sofyan A. Pemberdayaan Mahasiswa untuk Atasi Masalah Sosial di Komunitas melalui BMT Syahida UIN. *J Pengabdi Masy Pemberdayaan, Inov dan Perubahan.* 2025;5(3). <https://doi.org/10.59818/jpm.v5i3.1510>
- [5] Latifah U, Jalinus N, Fadhilah F. Inovasi dan Tren Terkini dalam Pengembangan Karir Pendidikan

- Teknologi Kejuruan. *Al Qalam J Ilm Keagamaan dan Kemasyarakatan*. 2024;18(5):3470–84.
<http://dx.doi.org/10.35931/aq.v18i5.3934>
- [6] Ardilla DN. *AI Copywriting: Copywriting Tanpa Ribet Dan Pusing. Anak Hebat Indonesia*; 2023.
<https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=349352>
- [7] Paramitha NAP. Pengaruh Perencanaan Karir Dan Employability Skills Terhadap Kesiapan Kerja Peserta Didik Kelas Xii Jurusan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga SMKN Kasiman. *J Syntax Lit*. 2024;9(9).
<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i9.16332>
- [8] Meditama RF. Pendidikan Vokasi Sebagai Elemen Fundamental Menghadapi Tantangan Revolusi Industri 4.0. In: *International Seminar On Islamic Education & Peace*. 2021. p. 443–52.
<https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/isiep/article/view/1392>
- [9] Hasanah R. Sosialisasi Peningkatan Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Program Wali Murid Peduli Di Sdn Gunungsari 04 Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *J Pendidik Taman Widya Hum*. 2022;1(3):538–60.
<https://jurnal.widyahumaniora.org/index.php/jptwh/article/view/81>
- [10] Santoso EB, Hamid MA, Warisno A, Andari AA, Sujarwo A. Sistem manajemen perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi pembelajaran di SMP Qur'an Darul Fattah Lampung Selatan. *Al Wildan J Manaj Pendidik Islam*. 2023;1(3):146–55.
<https://doi.org/10.57146/alwildan.v1i3.1520>
- [11] Kusumawaty J, Noviati E, Sukmawati I, Srinayanti Y, Rahayu Y. Efektivitas Edukasi SADARI (Pemeriksaan Payudara Sendiri) Untuk Deteksi Dini Kanker Payudara. *ABDIMAS J Pengabd Masy*. 2021;4(1):496–501.
<https://doi.org/10.35568/abdimas.v4i1.1177>
- [12] Zikri K, Dewi H, Hidayat WN, Devi EK. Indonesia Saat Ini Menghadapi Edukasi Literasi Keuangan Syariah Siswa/Siswi Madrasah Aliyah di Tanjung Jabung Timur. *NEAR J Pengabd Kpd Masy*. 2024;4(1):1–7.
<https://doi.org/10.32877/nr.v4i1.1707>
- [13] Martinelli I, Khairiah N, Nurhasanah Nasution LK. Sosialisasi Mutu Lulusan Sekolah Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Mewujudkan Pendidikan Yang Bermutu. *Community Empower*. 2021;6(12):2303–14.
<https://doi.org/10.31603/ce.5768>
- [14] Rohmah S, Yuniar MD, Arianto A, Nazila MF. Pelatihan Copywriting untuk Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI) Semarang. *J Abdimas Adpi Sos dan Hum*. 2025;6(1):69–77.
<https://ejournal.adpi-indonesia.id/ojs/index.php/soshum>
- [15] Kurniawati MW, Ulma Z. Sosialisasi Pentingnya Persiapan Studi Lanjut Atau Bekerja Sebelum Kelulusan Bagi Siswa Smk (Smkn 2 Yogyakarta).

- Nusant J Pengabdi Kpd Masy. 2023;3(2):221-7.
<https://doi.org/10.55606/nusantar.a.v3i2.1654>
- [16] Irianto O, Rachman AM, Asmaningrum HP, Adiatma T. Sosialisasi Literasi Digital Pada Siswa Sma Enterpreneurship Chevalier Anasai. Pros SNAPP Sos Humaniora, Pertanian, Kesehat dan Teknol. 2023;2(1):468-74.
<https://doi.org/10.24929/snapp.v2i1.3171>
- [17] Do, S. A., Bouk, H. S., & Bello, M. F. Y. Pelatihan Dasar Jurnalistik Untuk Siswa SDK St. Yohanes Baobolak Kecamatan Nagawutung, Kabupaten Lambata: Meningkatkan Keterampilan Berbicara Di Depan Umum Dalam Menyampaikan Hasil Liputan Berita. BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2025;6(3): 2358-2364.
<https://doi.org/10.31949/jb.v6i3.14895>
- [18] Martinelli, I., Khairiah, N., & Nurhasanah Nasution, L. K. Sosialisasi mutu lulusan sekolah untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mewujudkan pendidikan yang bermutu. Community Empowerment, 2021;6(12):2303-2314.
<https://doi.org/10.31603/ce.5768>
- [19] Junaidi, I., & Fitriani, W. Pemecahan Masalah Dan Metakognisi Dalam Proses Transfer Pengetahuan. J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah, 2025;4(2):1587-1592.
<https://doi.org/10.56799/jceki.v4i2.6910>
- [20] Afif, Z. N. M. Manajemen kurikulum program pembelajaran kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan. At Tadbir: Islamic Education Management Journal, 2024;2(1):66-77.
<https://doi.org/10.54437/attadbir.v2i1.1624>