



Journal Homepage






<https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/tekiba/index>

TEKIBA: Jurnal Teknologi dan Pengabdian Masyarakat



Journal Title

Pendampingan Penyusunan Profil Kelompok Seni Bantengan Lembu Sekar Melati Kabupaten Malang

Nurida Finahari^{1**}  Gatut Rubiono²  Alfiana³ 

¹nfinahari@widyagama.ac.id, ²g.rubiono@unibabwi.ac.id, ³alfi@widyagama.ac.id

**Correspondence Author : nfinahari@widyagama.ac.id

¹Program Studi S1 Teknik Mesin, Universitas Widyagama Malang, Indonesia

²Program Studi S1 Teknik Mesin, Universitas PGRI Banyuwangi, Indonesia

³Program Studi S1 Manajemen, Universitas Widyagama Malang, Indonesia



ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article History:

Revised Date: 25 November 2024

Published Date: 30 November 2024

Keywords:

Assistance, Profile, Art Group, Bantengan

A business profile is very useful for business development, included case with other organizations such as the Bantengan art group which is growing in the Malang area, East Java. This community service activity aims to provide assistance in preparing the profile of the Bantengan art group Lembu Sekar Melati. The preparation is carried out using a systematic profile prepared with activity partners and refined together with the activity implementation team. The active role of partners and assistance from the implementing team can complete the preparation of the profile of the Bantengan art group. The compilation of the profile also attracted the attention of other Bantengan arts groups.

1. PENDAHULUAN

Profil perusahaan (company profile) adalah media bagi perusahaan untuk memperkenalkan dirinya dan dijadikan sebagai media promosi [1]. Profil perusahaan adalah salah satu produk yang menjadi alat pendukung dalam pengembangan sebuah usaha. Setiap badan usaha akan menggambarkan deskripsi usahanya, menampilkan keunggulan produknya, dan sebagainya yang semua dikemas dalam sebuah profil perusahaan [2]. Profil perusahaan berbasis web sangat membantu bagian perusahaan dalam melakukan penyampaian informasi dan memberikan berita-berita yang terbaru kepada masyarakat, membantu kegiatan promosi perusahaan sehingga perusahaan lebih banyak mendapatkan pelanggan dan dapat menampung kritik dan saran

dari pelanggan baik kekurangan maupun kelebihan dari kinerja perusahaan [3].

Pemanfaatan profil perusahaan memberikan sebuah manfaat yang lebih banyak dan juga memberikan kontribusi yang sangat positif bagi masyarakat secara umum karena kontribusi ini akan sangat mendukung proses berjalannya sebuah perusahaan [4]. Dengan adanya media profil, perusahaan dapat berinteraksi dengan konsumen melalui media teks, gambar, audio, video, dan juga animasi sebagai informasi yang disajikan dimana informasi yang dihasilkan akan lebih jelas dan menarik [5]. Humas sebuah perusahaan dapat merangkul dengan berbagai kegiatan dan strategi untuk membuat citra perusahaan menjadi positif dalam bentuk profil perusahaan [6].

Kegiatan pengabdian masyarakat telah dilakukan untuk perancangan profil usaha UMKM [7] dan profil usaha digital percetakan dan toko buku [8]. Pendampingan penyusunan company profile telah dilakukan untuk UMKM [9], untuk yayasan pendidikan [10], dan usaha toko [11]. Pelatihan telah dilakukan untuk pembuatan website profil usaha [12]. Sedangkan pembuatan profil usaha telah dilakukan untuk usaha masyarakat [13], untuk perluasan pasar usaha masyarakat [14], dan profil usaha dagang [15].

Di daerah Malang, Jawa Timur, berkembang seni pertunjukkan Bantengan. Masyarakat sangat berminat terhadap seni ini, baik sebagai pelaku maupun penikmat seni. Seni tradisional Bantengan adalah seni pertunjukan budaya tradisi yang menggabungkan seni pencak silat, unsur sendra tari, olah kanuragan, musik, dan syair atau mantra yang sangat kental dan berbasis magis [16]. Kelompok seni banyak dibentuk di masyarakat dan memberikan hiburan untuk acara ulang tahun, khitanan dan acara-acara lainnya. Dua orang yang berperan sebagai kaki depan sekaligus pemegang kepala Bantengan dan pengontrol tari serta kaki belakang yang juga berperan sebagai ekor. Permainannya akan semakin menarik apabila telah masuk tahap trans yaitu tahap pemain pemegang kepala Bantengan menjadi kesurupan arwah leluhur Banteng atau disebut Dhanyangan [17].

Lembu Sekar Melati (LSM) adalah kelompok seni Bantengan yang berada di Gang I, RT 001 RW 010 Desa Randuagung Kecamatan Randuagung Kabupaten Malang. Kelompok ini didirikan pada 24 Maret 2024 dengan jumlah anggota 45 orang yang diketuai oleh Bp. Joko Susilo. Kelompok seni ini memiliki legalitas organisasi dalam bentuk Surat Keputusan Camat Singosari, Surat Keterangan Organisasi Kesenian dan Seniman Nomor 530/042/IKK/35.07.24/2024.2.

Pada awal mula berdiri, Lembu Sekar Melati (LSM) hanya memiliki 3 buah kepala banteng dengan kain hitam seadanya dari dana swadaya. Kerangka tubuh banteng dibuat sendiri dengan bambu yang didapat dari sisa bangunan. Seiring berjalannya waktu saat ini mampu menambah perlengkapan yang ada, seperti kepala banteng, kostum macan, kostum mak lampir, kuda lumping dan lain-lain. Perlengkapan yang ada maupun aspek organisasi kelompok seni ini masih membutuhkan pengembangan.



Gambar 1. Peta lokasi Lembu Sekar Melati



Gambar 2. Logo LSM

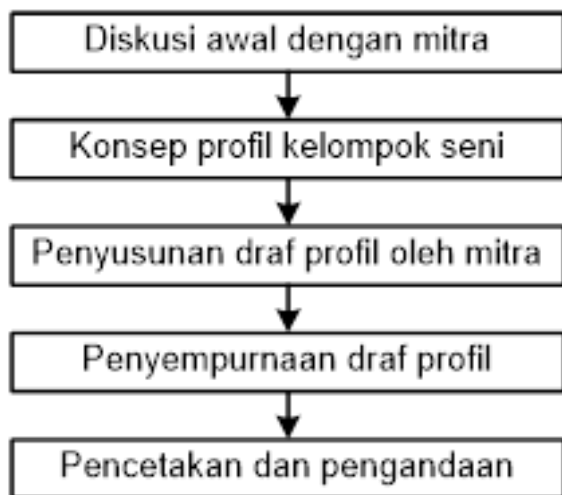


Gambar 3. Salah Satu Penampilannya

Penyusunan profil akan bermanfaat dalam rencana pengembangan dan dapat digunakan dalam bentuk proposal sebagai upaya untuk mendapatkan bantuan pendanaan. Penulisan artikel ini bertujuan untuk mendeskripsikan pendampingan penyusunan profil kelompok seni Bantengan Lembu Sekar Melati Kabupaten Malang.

2. METODE

Hasil diskusi dengan mitra disepakati penyusunan profil dimana mitra akan menyusun dengan bantuan pendampingan dari tim pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat. Tim pelaksana memberikan konsep profil atau kerangka profil yang menjelaskan isi profil. Penyusunan sendiri oleh mitra dimaksudkan agar mitra dapat melakukan pembaruan profil di masa mendatang. Hasil penyusunan selanjutnya didiskusikan untuk proses editing untuk penyelesaian buku profil [18]. Tahapan kegiatan ini diskemakan di Gambar 4.



Gambar 4. Skema Tahapan Kegiatan

3. HASIL

A. Kerangka Profil

Kerangka profil disusun mengikuti urutan sebagai berikut:

- Cover.
- Ringkasan.
- Identitas umum, meliputi nama kelompok, kategori seni, alamat, kontak personal, dan media komunikasi.
- Riwayat singkat, meliputi latar belakang pendirian, gagasan atau ide pendirian, kondisi awal saat didirikan dan perkembangan setiap periode.
- Organisasi, meliputi susunan organisasi, dan aset atau perlengkapan yang dimiliki.
- Pengalaman organisasi, meliputi pengalaman yang menarik untuk diceritakan, pengalaman dalam mengatasi suatu permasalahan dan prestasi atau capaian kelompok termasuk apresiasi dari masyarakat dan pemerintah

dalam bentuk penghargaan, sertifikat dan lain-lain.

- Pengalaman pertunjukkan yaitu semua pertunjukkan yang pernah dilakukan.
- Penutup
- Lampiran

B. Proses Pendampingan

Proses pendampingan diawali dengan penjelasan pentingnya profil kelompok seni untuk pengembangan kelompok [19]-[20]. Pertemuan dengan pengurus (Gambar 5) disepakati penunjukkan seorang personil yang memiliki perangkat laptop dan mampu memahami penjelasan isi kerangka profil. Hal ini dilakukan karena pengurus dan anggota yang memiliki akses terhadap data dan memahami semua aspek organisasi. Selain itu, terjadi proses pembelajaran agar selanjutnya dapat melakukan pemutakhiran data dan informasi di masa datang. Penyusunan selanjutnya dilakukan dengan metode konsultasi dengan tim pelaksana pengabdian.



Gambar 5. Pertemuan Dengan Pengurus

C. Hasil Pendampingan

Hasil penyusunan berupa profil kelompok seni Bantengan Lembu Sekar Melati telah tersusun dengan baik (Gambar 6). Kendala penyusunan

terjadi karena LSM selama ini hanya melakukan aspek administratif pada pencatatan keuangan saja. Informasi umum organisasi masih harus diperiksa ulang dan dikonfirmasi antar pengurus dan anggota kelompok. Diskusi juga terjadi pada rencana pengembangan organisasi baik dari segi perlengkapan maupun administrasi pengelolaan organisasi secara keseluruhan.



Gambar 6. Tampilan Sampul Dan Contoh Isi

Proses penyusunan profil telah memberikan manfaat positif bagi organisasi yaitu informasi-informasi penting yang selama ini tidak menjadi perhatian. Sejak berdiri, LSM telah memiliki pengalaman pertunjukkan sebanyak 12 kali yang dilakukan di sekitar kecamatan Singosari dan sebagian wilayah kabupaten Pasuruan. Pertunjukkan umumnya digelar oleh masyarakat (perorangan) dalam rangka suatu hajatan seperti khitanan anak, ulang tahun dan acara lainnya. Pertunjukkan juga diadakan oleh kelompok masyarakat seperti lingkup RW atau desa setempat. LSM juga aktif dalam kegiatan desa setempat dalam acara peringatan hari besar.

Pengembangan kelompok dilakukan secara swadaya dengan bertumpu pada keuangan organisasi dan pendapatan dari pertunjukkan. LSM memiliki rencana pengembangan dalam bentuk penambahan lagu atau musik pengiring, pengadaan kaos untuk kostum pemain, pembuatan rangka tubuh banteng berbahan rotan, penambahan kepala banteng, penambahan gongseng kaki, penambahan tulisan identitas kelompok di kain penutup tubuh banteng, dan penambahan umbul-umbul.

Tim pelaksana pengabdian selanjutnya membantu pengurusan hak cipta terhadap nama dan logo LSM. Hal ini dilakukan sebagai bentuk

pemantapan identitas dan menghindarkan kesamaan karena banyaknya kelompok seni Bantengan di wilayah Malang dan sekitarnya. Surat ijin dan sertifikat hak cipta akan menjadi motivasi kepercayaan diri kelompok maupun tingkat kepercayaan masyarakat.

4. PEMBAHASAN

A. Dampak Pendampingan

Hasil penyusunan profil memberikan banyak aspek untuk analisis pengembangan organisasi. Profil kelompok sangat menggambarkan situasi dan kondisi organisasi secara mendetil dan aktual. Selain itu, profil menjadi bahan untuk penyusunan proposal bagi LSM dalam upaya penggalangan dana dari potensi sponsor di sekitar domisili kelompok. Rencana pengembangan yang telah ditetapkan menjadi acuan kebutuhan bantuan yang membutuhkan partisipasi masyarakat.

Pendampingan penyusunan profil ini mendapatkan perhatian kelompok-kelompok seni Bantengan yang lain saat tim pengabdian berinteraksi dengan kelompok-kelompok tersebut (Gambar 7). Kelompok-kelompok ini juga membutuhkan pendampingan. Kelompok seni ini adalah Putra Mandala Wisanggeni dan Putra Arema yang berlokasi (Gambar 8) di Kecamatan Cemorokandang Kota Malang serta Lembu Kuno yang berlokasi di kecamatan Jabung Kabupaten Malang. Hasil dari diskusi-diskusi tersebut berujung pada pengurusan hak cipta atas logo-logo grup (Gambar 9).

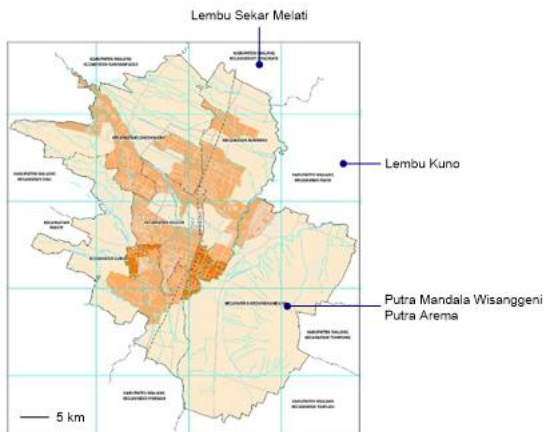
Penjelasan profil kelompok dan pentingnya penyusunan profil oleh tim pengabdian dapat dimengerti dengan baik. Para pelaku dan penggiat kesenian ini menyadari pentingnya profil untuk pengembangan organisasi. Paparan proses pendampingan dengan mitra LSM memberikan informasi yang dibutuhkan. Namun demikian, keterbatasan sumber daya yang ada pada kelompok-kelompok seni ini menjadi sebab munculnya kebutuhan bantuan tambahan dalam bentuk pendampingan proses penyusunan dan editing naskah. Hal ini juga sudah terlaksana dengan baik.

Pendampingan penyusunan profil yang telah dilakukan dan ketertarikan kelompok-kelompok Bantengan yang lain menunjukkan bahwa organisasi masyarakat ini sangat membutuhkan

bantuan para akademisi. Upaya pengembangan kelompok seni memerlukan pendampingan dari aspek pemikiran maupun aspek penyusunan secara teknis. Kegiatan pengabdian masyarakat dengan mitra kelompok seni masih sangat berpotensi untuk dilakukan.



Gambar 7. Diskusi dan pendampingan kelompok seni Bantengan



Gambar 8. Peta Lokasi 4 Kelompok Bantengan



Gambar 9. Sertifikat Hak Cipta 4 Kelompok Seni Bantengan

5. KESIMPULAN

Pendampingan penyusunan profil kelompok seni Bantengan dengan mitra Lembu Sekar Melati telah dilakukan. Penyusunan profil memberikan informasi dan kondisi yang tepat untuk pengembangan organisasi. Profil ini menjadi bahan penyusunan proposal pengembangan untuk menggalang pendanaan eksternal. Penyusunan profil ini juga mendapatkan perhatian kelompok-kelompok yang lain. Kegiatan pengabdian masyarakat pendampingan penyusunan profil dapat dilakukan untuk kelompok seni Bantengan yang lain atau organisasi seni yang berbeda seperti sanggar tari, kelompok jaranan dan lain-lain.

UCAPAN TERIMA KASIH

Artikel ini merupakan publikasi kegiatan program Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat dari Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian Kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, tahun anggaran 2024.

REFERENSI

- [1] Y. A. Ningsih and E. A. B. Oemar, "Perancangan Company Profile Pt Wiradecan Multi Berkah Sebagai Media Promosi," *Jurnal Barik*, vol. 2, no. 3, pp. 97–110, 2021.
- [2] A. Prihandini and N. Seba, "Penyusunan Company Profile Bagi UMKM," in *Webinar Abdimas 4 - 2021: Inovasi Teknologi Tepat Guna dan Model Peningkatan Kapasitas Masyarakat Era Covid-19*, 2021, pp. 1855–1861. doi: 10.18196/ppm.44.708.
- [3] P. Hidayat and A. Handayanto, "Analisis

- Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada PT. Sucofindo Semarang Sebagai Media Promosi Dan Informasi,” in Science And Engineering National Seminar 4 (SENS 4), Semarang, 2019, pp. 193–200.
- [4] M. F. Z. Fahmi, “Efektivitas Company Profil Sebagai Sarana Promosi di Sosial Media Instagram (Studi Kasus LKP Indo Jaya Kebumen),” *Jurnal Riset Teknologi Informasi dan Komputer (JURISTIK)*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2022, doi: 10.53863/juristik.v2i2.514.
- [5] E. Siswanto, R. A. Kusumajaya, and N. Fitriani, “Pembuatan Multimedia Company Profile CV. Sarana Wijaya Sebagai Media Informasi,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), pp. 17–32, 2021.
- [6] M. P. Rahastine, “Analisa Peranan Public Relation PT. Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 9, no. 1, pp. 47–53, 2022.
- [7] J. V. Marpaung, “Perancangan Company Profile Usaha Kecil Menengah Pada Bilqis Watersport Di Pulau Untung Jawa,” *Jurnal Abdimas*, vol. 5, no. 2, pp. 118–125, 2019.
- [8] A. A. Nababan, M. Jannah, and S. L. Lubis, “Perancangan Company Profile Digital Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Buku / UD Percetakan Pustaka Timur,” *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM)*, vol. 3, no. 1, pp. 96–103, 2020.
- [9] M. P. Sari, A. Komariah, R. Prasetyo, and M. S. L, “Pendampingan Penyusunan Company Profile dan Proposal Usulan Insentif Kemenparekraf UMKM Mas Wied Sukoharjo,” *JATTEC*, vol. 3, no. 2, pp. 29–38, 2021.
- [10] M. Y. Anshori, D. F. Karya, R. R. Mardhotillah, and R. A. Elfita, “Pendampingan Penyusunan Company Profile Yayasan Pendidikan Islam Al-Islah Surabaya,” in *Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat 2022*, 2022, pp. 641–647.
- [11] S. Suhartono, C. Meiden, Y. Triyani, S. N. Adrea, and M. K. Sare, “Pendampingan Berkelanjutan dan Pelatihan Penyusunan ‘Sustainability Company Profile’ UMKM Toko Roti LindaYes,” *Jurnal Abdimas Perbanas*, vol. 3, no. 1, pp. 1–11, 2022.
- [12] I. Shevayanto et al., “Pelatihan Pembuatan Website Profil Usaha Tanpa Coding Untuk Kedai Doel Menggunakan Carrd . CO,” *Abdi Jurnal Publikasi*, vol. 1, no. 6, pp. 543–546, 2023.
- [13] L. Indana, R. Hidayati, and H. Satriyawan, “Pembuatan Profil Usaha dan Pemberdayaan Masyarakat melalui Media Digital untuk Meningkatkan Produktivitas Masyarakat di Era Pandemi,” *JAST: Jurnal Aplikasi Sains dan Teknologi*, vol. 6, no. 1, pp. 43–53, 2022, doi: <https://doi.org/10.33366/jast.v6i1.3297>.
- [14] Sulistyorini, A. Setyarini, and Y. Agusrina, “Penyusunan Company Profil Dalam Upaya Memperluas Pasar Pada Kampung Tematik Cibagor Kelurahan Mlatiharjo,” *Jurnal BUDIMAS*, vol. 6, no. 2, pp. 1–11, 2024.
- [15] Hesniati and Ellen, “Pembuatan Company profile pada PT Win Keramindo Jaya,” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, vol. 5, no. 1, pp. 1414–1425, 2024, doi: <http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353>.
- [16] A. Khoyyum, A. Faris, I. U. Thoriqoh, and L. Nisak, “Seni Tradisional Bantengan Di Dusun Boro Panggungrejo Gondanglegi Malang: Sebuah Kajian Etnografi,” *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj*, vol. 1, no. 2017, pp. 49–76, 2017.
- [17] Direktorat Jenderal Kebudayaan Republik Indonesia, “Bantengan Jawa Timur, Sebuah Seni Pertunjukan Unsur Sendratari-Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya.” [Online]. Available: <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id>.
- [18] Putraka, A. N. A., Sarjani, N. K. P., & Astuti, N. K. R. (2024). *Media Video Animasi Dan Buku Profil Seni Prasi Serta Kain Tenun Songket Kecamatan Sidemen, Kabupaten Karangasem*. *Jurnal Nawala Visual*, 6(2), 138-145.
- [19] Lukman, I. R., & Unaida, R. (2022). *Pelatihan dan pendampingan masyarakat melalui pemanfaatan limbah kayu di desa ulee reuleueng kecamatan dewantara*. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 39-45.
- [20] Dwihantoro, P., Susanti, D., Sukmasetya, P., & Faizah, R. (2023). *Digitalisasi Kesenian Njanen: Strategi Pelestarian Kebudayaan Melalui Platform Sosial Media*. *Madaniya*, 4(1), 156-164