



Journal Homepage



<https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/tekiba/index>

TEKIBA: Jurnal Teknologi dan Pengabdian Masyarakat



Journal Title

Implementasi Bisnis Berbasis Komunitas Dalam Kegiatan Festival Seni Budaya Di Kelurahan Candirenggo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang

Alfiana^{1**}  Gatut Rubiono²  Syamsul Bahri³ 

¹alfi@widyagama.ac.id, ²g.rubiono@unibabwi.ac.id,

³syamsulbahri.uwg@gmail.com

****Correspondence Author** : alfi@widyagama.ac.id

¹Program Studi S1 Manajemen, Universitas Widyagama Malang, Indonesia

²Program Studi S1 Teknik Mesin, Universitas PGRI Banyuwangi, Indonesia

³Program Studi S1 Akutansi, Universitas Widyagama Malang, Indonesia



ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article History:

Revised Date: 26 November 2024

Published Date: 30 November 2024

Keywords:

Assistance, MSMEs, Catering, Festival, Community-based Business

Exhibitions, bazaars, festivals and similar activities provide positive benefits for MSMEs. Community service activities were carried out to assist MSME catering partners of Pawon Mburi in the 2024 Arts and Culture Festival held in Candirenggo Village, Singosari District, Malang Regency. This mentoring activity is part of the implementation of the community-based business concept which is the theme of the Community Partnership Empowerment (PKM) grant from the Directorate General of Higher Education (DRTPM) for the 2024 Fiscal Year. Mentoring was carried out for the design of the booth layout, promotional media and financial management with the implementation of a cash register. The Pawon Mburi booth was also filled by community members. Sales were carried out together in coordination under the management of Pawon Mburi. The results of the implementation of the activities increased the sales turnover of partners every day, during the 4 days of the festival.

1. PENDAHULUAN

Kelurahan Candirenggo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang memiliki agenda tahunan dalam bentuk festival. Festival Seni Budaya 2024 di Singosari resmi dibuka pada Kamis, 5 September 2024 [1]. Kirab budaya mengawali pembukaan Singhasari Heritage dan Culture Festival Seni Budaya 2024 [2][3]. Festival ini diharapkan dapat menjadi ajang untuk memperkenalkan dan melestarikan kekayaan budaya Singosari, sekaligus mempererat tali

persaudaraan di antara masyarakat. Semangat kebersamaan dan antusiasme warga menjadi bukti bahwa budaya lokal masih sangat dihargai dan dicintai [3].

Festival ini berlangsung selama 4 hari sampai 8 September 2024. Acara ini diawali dengan kirab budaya yang diikuti oleh barisan paskibra dan rombongan budaya yang menampilkan berbagai atraksi seni tradisional [2][3]. Setelah kirab, seluruh peserta dan undangan menyanyikan lagu kebangsaan bersama, sebagai bentuk

penghormatan dan kebanggaan terhadap budaya lokal [2]. Festival ini tidak hanya menampilkan seni budaya, tetapi juga mengangkat kembali kuliner tradisional yang menjadi bagian penting dari warisan budaya Singosari [3].

Kegiatan festival umumnya juga diikuti para pelaku UMKM. Kegiatan festival merupakan kegiatan promosi seperti halnya pameran, bazaar, pasar malam dan sejenisnya. Pameran atau bazaar dapat meningkatkan minat beli produk UMKM [4]. Pameran atau bazaar meningkatkan perluasan jaringan pemasaran produk UMKM [5]. Pendampingan UMKM untuk meningkatkan omset bisnis dapat dilakukan dengan memberikan kesempatan UMKM mengikuti pameran [6]. Event pameran produk UMKM berdampak positif dalam peningkatan volume penjualan dan jaringan pemasaran mitra binaan [7]. Keterbatasan sumber daya manusia UMKM umumnya membutuhkan pendampingan, khususnya dalam kegiatan pameran atau bazaar.

Kegiatan pengabdian masyarakat pemberdayaan UMKM telah dilakukan dengan kegiatan pameran atau bazaar antara lain bazaar Ramadhan [8], bazaar UMKM untuk penguatan ketahanan pangan [9], bazaar untuk pemberdayaan UMKM [10], dan bazaar di lingkungan mahasiswa [11]. Sedangkan pendampingan UMKM dalam kegiatan pameran, bazaar atau festival antara lain telah dilakukan untuk UMKM jamur tiram [12], UMKM batik [13], UMKM camilan [14], peningkatan pengelolaan promosi UMKM [15], peningkatan pemasaran produk unggulan [16], peningkatan omset bisnis [6], penjualan produk yogurt [17].

Pendampingan UMKM dalam kegiatan serupa di kelurahan Candirenggo telah dilakukan di tahun 2023 sebelumnya [18]. UMKM Masak-masak Id. sebagai mitra telah membangun usaha catering Pawon Mburi yang juga mengikuti kegiatan festival Seni Budaya 2024 karena tempat usaha berada di areal kegiatan festival. Partisipasi ini sangat penting sebagai bentuk pemasaran usaha. Pengalaman pendampingan tahun sebelumnya sangat dirasakan manfaatnya sehingga kegiatan di tahun 2024 juga memerlukan pendampingan.

Kegiatan pendampingan tahun ini memiliki perbedaan dengan tahun sebelumnya. Di tahun 2023, mitra mengikuti festival bersama dengan anggota keluarga. Pendampingan dilakukan

untuk penataan stan dan tampilan produk dalam upaya merintis usaha catering. Di tahun 2024, mitra mengikuti festival dengan 2 UMKM lain yang akan mendukung usaha catering mitra, dalam kerangka konsep bisnis berbasis komunitas. Usaha catering telah memiliki beberapa pesanan sehingga partisipasi dalam festival dilakukan dengan tujuan untuk perluasan promosi usaha. Pendampingan dilakukan untuk penataan ulang stan dan penerapan manajemen keuangan sederhana.

Manfaat kegiatan pameran, bazaar atau festival bagi UMKM merupakan motivasi bagi pelaksana pengabdian masyarakat dan mitra kegiatan pendampingan. Kerja sama yang telah dilakukan sebelumnya telah memberikan manfaat positif bagi kedua pihak. Penulisan artikel ini bertujuan untuk mendeskripsikan pendampingan UMKM catering Pawon Mburi dalam kegiatan Festival Seni Budaya di Kelurahan Candirenggo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang.

2. METODE

Kegiatan pendampingan dilakukan dengan cara diskusi dan mentoring. Diskusi pendampingan difokuskan pada beberapa hal yaitu.

a. Penataan Stan

Stan mitra memiliki area yang cukup luas untuk mengakomodasi lokasi rak, penataan produk, bahkan area lesehan pembeli. Keuntungan ini perlu dimaksimalkan.

b. Media Promosi

Media promosi dalam bentuk cetak adalah tampilan foto-foto produk. Selain itu, media promosi lain adalah lembaran menu yang dapat dilihat pengunjung [19].

c. Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan dalam hal ini adalah dokumentasi transaksi pembelian oleh pengunjung. Mitra kegiatan diberikan sebuah mesin kasir berukuran kecil yang dapat mencatat dan mencetak transaksi [20]. Dengan alat ini maka omset mitra dapat tercatat dengan baik. Selama pelaksanaan festival dilakukan mentoring di lokasi untuk memastikan kegiatan berjalan lancar.

3. HASIL

Kegiatan Festival Seni Budaya 2024 dilaksanakan di sepanjang jalan Kendedes

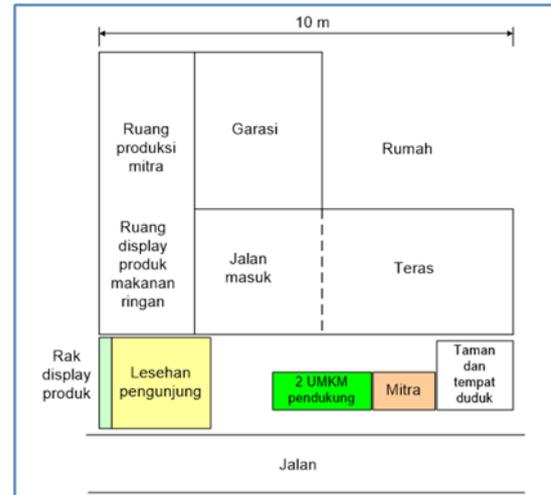
Kelurahan Candirenggo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang. Pintu masuk utama berada di sekitar lokasi arca Dwarapala yaitu peninggalan sejarah berupa 2 patung batu berukuran relatif besar. Lokasi ini juga berdekatan dengan letak candi Singosari. Usaha mitra berada di jalan Kendedes sehingga memiliki keuntungan strategis. Lokasi festival dan lokasi mitra dapat dilihat di Gambar 1.



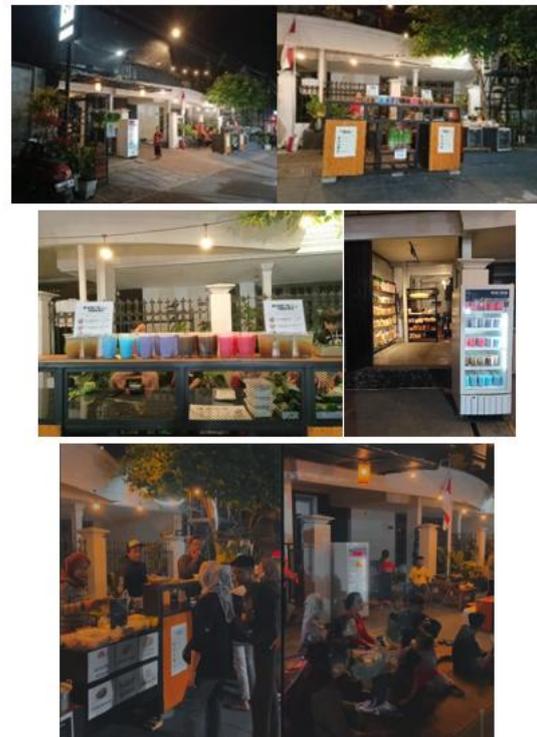
Gambar 1. Peta Lokasi Kegiatan Dan Mitra

A. Penataan Stan

Penataan stan dapat dilihat di Gambar 2. Mitra dan anggota pendukungnya diposisikan berdampingan. Area lesehan bagi pengunjung diposisikan di depan ruang display produk dengan harapan agar pengunjung juga melihat produk makanan ringan, minuman dan sayuran organik. Di dekat area lesehan juga ditempatkan rak produk. Stan ditata di bahu jalan depan rumah produksi catering. Bahu jalan ini memiliki lebar hampir 3 meter dengan panjang 10 meter sehingga berukuran relatif luas. Perlengkapan yang digunakan adalah meja dan kursi yang dimiliki mitra. Posisi meja tidak berada di garis aspal jalan agar pengunjung saat meluangkan waktunya untuk mengunjungi meja stan lebih leluasa. Keleluasaan ini membuat calon pembeli tidak mengganggu pengunjung festival lain yang sedang berjalan. Festival yang berlangsung sejak sore sampai malam hari ditambahkan daya tarik dengan lampu warna-warni dan lampu gantung yang dipasang di atas stan mitra (Gambar 3).



Gambar 2. Denah Stan Mitra



Gambar 3. Foto-Foto Stan Mitra

4. PEMBAHASAN

A. Media Promosi

Media promosi yang digunakan adalah lembaran menu yang dicetak beberapa lembar. Daftar menu berisi identitas UMKM, jenis produk, foto, deskripsi singkat dan harga. Daftar menu ini ditunjukkan pada pengunjung yang berada di sekitar areal stan. Dengan daftar menu, pengunjung menjadi lebih mudah dalam memilih produk yang diujakan. Tampilan menu dapat dilihat di Gambar 4.



Gambar 4. Tampilan Menu Produk

B. Manajemen Keuangan

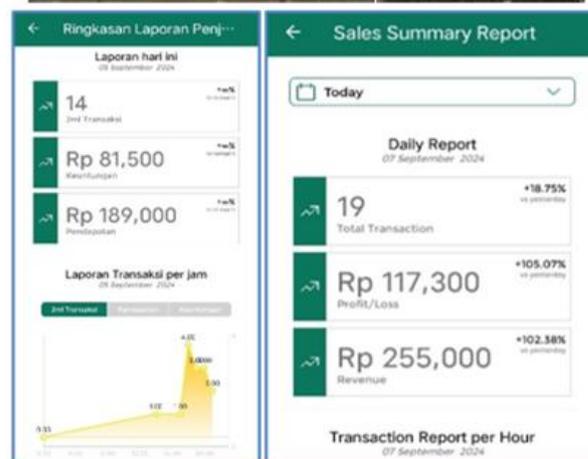
Manajemen keuangan dalam hal ini menggunakan mesin kasir berukuran relatif kecil (Gambar 5). Mesin kasir ini diberikan oleh tim pengabdian kepada mitra. Dengan perangkat ini maka seluruh transaksi dapat terekam dengan baik. Bukti transaksi pembelian oleh pengunjung dapat dicetak dengan perangkat ini. Omset harian dapat diketahui secara langsung (Gambar 6). Di tahun sebelumnya, tidak dilakukan pencatatan transaksi tetapi hanya menghitung perolehan di malam hari.

C. Hasil Kegiatan

Partisipasi UMKM catering Pawon Mburi dan anggota komunitasnya selama 4 hari pelaksanaan Festival Seni Budaya 2024 di Kelurahan candirenggo menghasilkan omset penjualan yang dapat dilihat di Tabel 1. Omset penjualan meningkat di hari kedua dan menurun di hari ketiga. Hal ini disebabkan adanya satu produk yang banyak terjual di hari kedua, sehingga persediaan habis di hari ketiga. Omset penjualan kembali meningkat di hari keempat.



Gambar 5. Serah terima mesin kasir



Gambar 6. Tampilan Mesin Kasir, Cetak Transaksi Dan Ringkasan Laporan Penjualan

Tabel 1. Omset Penjualan Mitra

Hari ke	Omset (Rp)
1	189.000
2	315.500
3	255.000
4	270.000
Rata-rata	257.375
Total	1.029.500

Peningkatan omset penjualan mengindikasikan disebabkan oleh upaya yang dilakukan mitra dengan pendampingan tim pengabdian. Penataan stan yang tepat membuat pengunjung merasa leluasa dan nyaman. Di sisi lain, penerapan mesin kasir diduga memberikan tingkat kepercayaan yang lebih baik terhadap konsumen. Aplikasi perangkat ini memberikan kesan pengelolaan penjualan yang profesional dan mengurangi risiko kesalahan perhitungan.

Secara umum, proses pendampingan ini telah berjalan dengan baik dimana proses kerja sama dengan mitra yang telah terjalin masih dapat

ditingkatkan. Perencanaan partisipasi dalam kegiatan festival telah didiskusikan dan dilaksanakan dengan tepat. Peningkatan omset menjadi salah satu tolok ukur keberhasilan proses pendampingan. Penerapan teknologi sangat mendukung keberhasilan mitra dalam kegiatan ini.

5. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah dilakukan dengan mitra UMKM catering. Pendampingan dilakukan dalam perencanaan dan pelaksanaan partisipasi mitra dalam Festival Seni dan Budaya 2024. Desain tata letak stan, media promosi produk dan manajemen keuangan dengan aplikasi mesin kasir telah dilakukan. Omset penjualan mitra cenderung meningkat selama 4 hari pelaksanaan festival. Kerja sama yang telah dilakukan dapat dilanjutkan dan ditingkatkan, baik dalam kegiatan serupa maupun aspek lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Artikel ini merupakan publikasi kegiatan program Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat dari Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian Kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, tahun anggaran 2024.

REFERENSI

- [1] Anan, "Pembukaan Singhasari Heritage dan Culture, Festival Seni Budaya 2024 - ekspo." [Online]. Available: <https://ekspos.id>.
- [2] Investigasi, "Kirab Budaya Meriahkan Pembukaan Singhasari Heritage dan Culture Festival Seni Budaya 2024." 2024, [Online]. Available: <https://investigasi.news>.
- [3] Admin, "Pembukaan Singhasari Heritage dan Culture Festival Seni Budaya 2024 Resmi Dimulai" [Online]. Available: <https://kolocokronews.com>.
- [4] G. H. Orlando and M. Anwar, "Peningkatan Minat Beli Produk UMKM Melalui Media Bazar," Karya, J. Pengabd. Kpd. Masy., vol. 3, no. 3, pp. 230–234, 2023, [Online]. Available: https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index.
- [5] D. Prihamdani et al., "Analisis Sumberdaya Manusia Pelaku UMKM Terhadap Inovasi Dan Digitalisasi Usaha (Studi Kasus: Desa Kertajaya Kecamatan Jayakarta Kabupaten Karawang)," in Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-3, 2023, pp. 915–923.
- [6] S. Nathasya, B. Sitepu, K. B. Sienatra, M. Teguh, and T. C. Efrata, "Pendampingan UMKM Untuk Meningkatkan Omset Bisnis di Kecamatan Sambikerep, Kota Surabaya," Madaniya, vol. 5, no. 1, pp. 243–251, 2024, [Online]. Available: <https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/746>.
- [7] S. Maro'ah, "Peran Bumn Dalam Event Pameran dan Dampaknya Pada Pemasaran Produk UMKM," in Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology, 2018, pp. 219–224.
- [8] E. Widyastuti, D. Putri. A, N. Trisna. D. S, and K. R. Hayati, "Pemberdayaan UMKM melalui Kegiatan Bazaar Ramadhan di Kelurahan Rungkut Menanggal, Kota Surabaya," J. Abdi Masy. Indones., vol. 2, no. 4, pp. 1133–1138, 2022, doi: <https://doi.org/10.54082/jamsi.394>.
- [9] H. Barts, "Implementasi Kegiatan Bazar UMKM Sebagai Upaya Dalam Memperkuat Ketahanan Pangan di Kelurahan Amborawang Darat," Abdimas Siliwangi, vol. 6, no. 2, pp. 395–402, 2023, doi: <https://doi.org/10.22460/as.v6i2.17246>.
- [10] M. A. Syahroni et al., "Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Pemberdayaan Umkm Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat," in Prosiding Kampelmas (Kampus Peduli Masyarakat), 2023, vol. 2, no. 2, pp. 825–837.
- [11] W. Andayani, "Pemberdayaan UMKM Kabupaten Malang Melalui Penyelenggaraan Sosialisasi Dan Bazar Di Lingkungan Mahasiswa," Proficio, J. Pengabdi. Kpd. Masy., vol. 5, no. 1, pp. 51–56, 2024.
- [12] M. Sagaf, D. Setiyowati, R. H. Kusumodestoni, and S. Hidayat, "Pendampingan UMKM Jamur Tiram Crispy 'Roompy' Dalam Upaya Peningkat-an Penjualan," Reson. J. Ilm. Pengabdi. Masy., vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2023.
- [13] N. Rosyidah et al., "Pendampingan UMKM Batik CV. Wecono Asri dalam Meningkatkan

- Jumlah Peminat Melalui Pameran di Car Free Day Jl. Dhoho Kota," *Welf. J. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 259–269, 2023, [Online]. Available: <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>.
- [14] L. K. Ningsih, A. A. N. E. S. Gorda, P. A. Arian, and K. A. J. Yasa, "Pendampingan UMKM 'Camilan Agas Panji' Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas Usaha," in *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (Santimas)*, 2023, pp. 1–10.
- [15] G. P. Pamungkas, G. Ramadhan, and A. Wijayanto, "Peningkatan Pengelolaan Promosi UMKM di Banyumas dalam Pameran Kesenian Budaya Peken Banyumasan," *Jurai J. Abdimas Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 209–218, 2023, doi: <https://doi.org/10.59841/jai.v1i1>.
- [16] F. Lumiasari, N. Aisyah, A. Pristiwianti, N. Wafa, M. I. Junjuran, and M. M. Asegaf, "Pendampingan UMKM Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Unggulan Lokal Melalui Festival Senduro Sedulur di Lumajang," *Wikrama Parahita J. Pengabd. Masy.*, vol. 8, no. 1, pp. 151–161, 2024, doi: <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v8i1.7262>.
- [17] S. R. R. Pertiwi et al., "Upaya Pendampingan dalam Penjualan Produk Yogurt UMKM Sabillulungan Melalui Bazar Universitas Djuanda Bogor," *Aksiologi J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 8, no. 1, pp. 65–73, 2024.
- [18] N. Finahari and G. Rubiono, "Pendampingan UMKM Katering 'Masak - masak . id ' di Kegiatan Festival 'Singosari Tempoe Doeloe ' Sebagai Strategi," *Tekiba J. Teknol. dan Pengabd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 23–28, 2024, doi: [10.36526/tekiba.v.4i.1.3531](https://doi.org/10.36526/tekiba.v.4i.1.3531).
- [19] Ningrum, A. S., Lukitasari, E. H., & Wibowo, Y. (2022). *Perancangan Media Promosi Cetak Sekolah Dasar Negeri 01 Karangmojo* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).
- [20] Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, M., Ardana, Y., ... & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen keuangan. PT. Global Eksekutif Teknologi*.