



Journal Homepage



<https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/tekiba/index>



TEKIBA: Jurnal Teknologi dan Pengabdian Masyarakat



Journal Title

Peran *Trading Competition* Sebagai Sarana Edukasi Pada PT. Victory International Futures



Rezhota Gemirangga^{1**}  Ira Wikartika² 

¹21012010340@student.upnjatim.ac.id, ²irawikartika@upnjatim.ac.id

****Correspondence Author** : irawikartika@upnjatim.ac.id

^{1,2}Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, 60294, Indonesia

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article History:

Revised Date: 11 July 2024

Published Date: 01 November 2024

Keywords:

Trading Competition, Education, Risk Management, Futures Trading, Commodities

The *Trading Competition* organized by PT. Victory International Futures is an educational initiative aimed at enhancing financial literacy and trading skills among clients and the general public. This competition is designed to provide practical experience in futures and commodities trading, as well as to teach effective risk management. This study aims to evaluate the extent to which the *Trading Competition* can serve as an effective educational tool in improving participants' knowledge and skills in futures and commodities trading. The research results show that the *Trading Competition* has a significant positive impact on participants' understanding of market dynamics and risk management strategies. Participants who joined the competition reported an increased understanding of market analysis techniques and better trading strategies. Furthermore, the competition also encourages participants to continue learning and developing their skills in futures and commodities trading. Therefore, the *Trading Competition* can be considered an effective educational method that other institutions can adopt to enhance financial literacy and trading skills in the community. This research employs a qualitative method with a descriptive approach. Qualitative research is conducted to investigate, discover, and explain social impacts that cannot be measured or explained through a quantitative approach.

1. PENDAHULUAN

Persaingan perdagangan berjangka di Indonesia semakin ketat seiring berjalannya waktu. Era globalisasi menjadikan persaingan bisnis semakin kompetitif yang menimbulkan banyak konsekuensi di dalamnya. Untuk ini, para pelaku bisnis diharapkan dapat menjalankan kegiatan perdagangan secara efektif dan efisien dengan mengetahui bagaimana cara melakukan

manajemen risiko yang baik dan benar. Secara umum, manajemen risiko merupakan suatu proses untuk melakukan identifikasi, pengukuran, dan juga memastikan risiko yang akan terjadi dengan mengembangkan strategi yang tepat untuk mengelola risiko tersebut [1]. Manajemen risiko yang baik sangat diperlukan dalam perdagangan berjangka untuk meminimalisir kerugian dan memaksimalkan keuntungan. Dalam hal ini, perdagangan

berjangka dan komoditi dapat menjadi sarana yang tepat dalam pengalihan risiko fluktuasi harga.

Dalam penjelasan UU PBK disebutkan bahwa adanya perdagangan berjangka komoditi diawali dengan adanya kebutuhan masyarakat berupa pasar untuk perdagangan yang dapat menjadi solusi untuk mengatasi risiko fluktuasi harga komoditi. Pada dasarnya, fungsi utama pasar berjangka adalah untuk menyediakan menyediakan rangkaian yang optimal bagi manajemen risiko harga untuk kepentingan produsen dan konsumen dengan melindungi dari risiko [2]. Fungsi ekonomi perdagangan berjangka adalah menjadi sarana pengelolaan risiko (*risk management*) melalui kegiatan lindung nilai (*hedging*) [3] dan menjadi sarana pembentukan harga (*price discovery*) serta menjadi rujukan harga (*reference of price*) untuk harga dunia [4]. Perdagangan berjangka dan komoditi merupakan bidang yang kompleks dan dihadapkan pada risiko yang tinggi. Dalam hal ini, para pelaku pasar diharapkan dapat memiliki pemahaman yang mendalam mengenai manajemen risiko, analisis pasar, dan strategi trading yang tepat. Rendahnya literasi finansial terkait perdagangan berjangka di kalangan masyarakat membuat banyak pelaku pasar yang belum memahami mekanisme dan risiko yang terlibat dalam suatu investasi. Kurangnya pemahaman manajemen risiko berakibat pada keputusan investasi yang berisiko tinggi bagi para pelaku pasar.

Edukasi mengenai manajemen risiko dan strategi perdagangan yang efektif sangat penting untuk membantu para pelaku pasar dalam membuat keputusan investasi yang lebih baik. Selain itu, pemberian edukasi mengenai manajemen risiko yang baik dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat akan pentingnya membuat strategi perdagangan [5]. Dalam konteks ini, PT. Victory International Futures mengambil langkah proaktif dengan menyelenggarakan *Victory Trading Competition* sebagai salah satu bentuk edukasi kepada nasabah dan masyarakat luas.

Victory Trading Competition dirancang sebagai ajang kompetisi dan sarana pembelajaran yang interaktif dan praktis. Dengan diadakan *Victory Trading Competition* dapat memberikan pengalaman langsung dalam melakukan kegiatan

perdagangan serta pemahaman yang lebih mendalam mengenai dinamika pasar dan teknik analisis yang diperlukan. Kompetisi ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk menerapkan teori yang telah dipelajari dalam situasi pasar yang mendekati kondisi nyata, sehingga dapat meningkatkan keterampilan mereka dalam manajemen risiko dan pengambilan keputusan trading yang tepat [6].

Perdagangan berjangka dan komoditi merupakan bidang yang kompleks dan sering dihadapkan pada risiko yang tinggi. Para pelaku pasar, termasuk nasabah PT. Victory International Futures, harus memiliki pemahaman yang mendalam mengenai manajemen risiko, analisis pasar, dan strategi trading yang tepat. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat meningkatkan literasi finansial dan kesiapan peserta untuk terlibat aktif dalam pasar berjangka. Namun, literasi finansial terkait perdagangan berjangka masih rendah di kalangan masyarakat umum di Indonesia. Banyak investor, terutama yang baru memulai, belum memahami mekanisme dan risiko yang terlibat dalam investasi sepenuhnya.

Kurangnya pemahaman terhadap manajemen risiko dapat mengakibatkan keputusan investasi yang berisiko tinggi. Dalam hal ini, *Trading Competition* yang diselenggarakan oleh PT. Victory International Futures diharapkan dapat menjadi solusi untuk meningkatkan literasi dan pengetahuan investor terkait perdagangan berjangka [7]. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah bagaimana menyampaikan materi edukasi dengan cara yang menarik dan efektif bagi peserta. Selain itu, perlu juga dipastikan bahwa kompetisi yang dilakukan PT. Victory International Futures ini dapat memberikan pengalaman belajar yang bermakna dan dapat diterapkan secara praktis dalam konteks pasar yang sesungguhnya.

Selain kurangnya pemahaman tentang perdagangan berjangka pada nasabah, PT. Victory International Futures memiliki tugas untuk mempromosikan praktik trading yang bertanggung jawab di kalangan peserta *Trading Competition*. Hal tersebut dilakukan untuk mencegah perilaku spekulatif yang berlebihan yang dapat berpotensi menimbulkan kerugian yang besar bagi investor. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk memperdalam pemahaman individu mengenai strategi trading

yang beragam, menciptakan lingkungan belajar yang kolaboratif dan mendukung pertumbuhan pengetahuan bersama [8]. Oleh karena itu, perlu ada pendekatan holistik dalam penyelenggaraan *Trading Competition*, yang tidak hanya fokus pada aspek teknis trading, tetapi juga pada aspek pengelolaan risiko dan etika perdagangan yang baik.

2. METODE

Metode yang digunakan adalah melakukan penyelidikan, menemukan, serta menjelaskan tentang suatu dampak sosial yang tidak dapat diukur dan dijelaskan dengan pendekatan kuantitatif [9]. Selanjutnya kegiatan yang dilakukan berdasarkan pada pemikiran induktif, melalui pengamatan teradap suatu fenomena sosial [10]. Fokus pada analisis partisipatif terhadap peserta *Trading Competition* yang diselenggarakan oleh PT. Victory International Futures. Data dikumpulkan melalui observasi dan identifikasi mendalam dengan peserta yang telah mengikuti kompetisi, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai dampak kompetisi terhadap pengetahuan dan keterampilan mereka dalam manajemen risiko dan strategi perdagangan berjangka. Selain itu, analisis dokumen juga dilakukan terhadap materi-materi edukatif yang disediakan selama kompetisi untuk memperoleh pemahaman tentang jenis edukasi yang disampaikan kepada peserta.

Dalam proses analisis, data yang terkumpul akan dianalisis secara tematis untuk mengidentifikasi pola-pola umum dan temuan-temuan signifikan mengenai pengaruh *Trading Competition* sebagai sarana edukasi [11]. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam mengenai efektivitas kompetisi dalam memperluas pengetahuan dan keterampilan peserta dalam konteks perdagangan berjangka dan komoditi. Kegiatan ini kami lakukan secara *luring*.

3. HASIL

Trading Competition dilaksanakan pada tanggal 1 Juni 2024. Kegiatan ini bertujuan untuk mengedukasi peserta melalui *Trading Competition* yang diselenggarakan bersama PT. Victory International Futures secara *luring*, guna meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam perdagangan berjangka dan komoditi bagi

nasabah PT. Victory International Futures. Manfaat dari kegiatan *Trading Competition* ini juga dapat memberikan ilmu dan pengetahuan baru bagi calon nasabah dan masyarakat dalam hal investasi [12]. *Trading Competition* ini dirancang sebagai platform edukatif yang memberikan pengalaman praktis dalam menganalisis pasar, mengelola risiko, dan mengambil keputusan trading secara efektif. Adapun hal-hal yang dipersiapkan untuk melaksanakan kegiatan *Trading Competition*, yakni.

- Menentukan tema/konsep kegiatan *Trading Competition*. Dalam tahap ini, kami juga mengajak mentor untuk berdiskusi terkait konsep kegiatan yang akan dilaksanakan.
- Melakukan identifikasi terhadap permasalahan yang dirasakan oleh nasabah PT. Victory International Futures yang bertujuan untuk memudahkan kami dalam membuat materi pada saat kegiatan berlangsung.
- Menyusun rundown atau timeline kegiatan *Trading Competition*. Hal tersebut berguna supaya kegiatan berjalan sesuai dengan yang direncanakan dan menghindari hal-hal yang tidak diinginkan. Selain itu, pembuatan rundown berguna untuk membantu dalam manajemen waktu selama kegiatan berlangsung.
- Pembuatan brosur *Trading Competition* sebagai media promosi. Brosur yang dibuat berisikan seluruh informasi terkait pelaksanaan kegiatan.



Gambar 1. Brosur Kegiatan *Victory Trading Competition*

Victory Trading Competition dilaksanakan di Jl. Kapas Gading Madya V No.16, Surabaya. Peserta pada kegiatan *Victory Trading Competition* adalah IRT yang merupakan calon nasabah PT. Victory International Futures. Peserta kegiatan *Victory Trading Competition* sebanyak 10 orang. Pada pelaksanaannya, terdapat beberapa hal yang disampaikan pada kegiatan *Victory Trading Competition* yaitu.

- Pembekalan materi terkait bagaimana cara manajemen risiko, membuat strategi trading yang tepat, dan analisis pasar.
- Panduan penggunaan platform trading
- Peserta mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari dalam situasi yang kompetitif namun terkendali melalui simulasi kondisi pasar yang nyata.
- Pemberian reward kepada pemenang dengan jumlah keuntungan yang lebih besar.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan *Victory Trading Competition*

4. PEMBAHASAN

Pemahaman terhadap pentingnya membuat strategi trading dan manajemen risiko sangat penting untuk nasabah PT. Victory International Futures. Untuk itu, kegiatan Trading Competition hadir untuk membantu nasabah PT. Victory International Futures dalam melakukan perdagangan berjangka dan komoditi [13]. Kegiatan Trading Competition telah memberikan hasil signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta terkait perdagangan berjangka dan komoditi. [14] Berdasarkan data survei yang dikumpulkan, sebagian besar peserta melaporkan adanya peningkatan dalam pemahaman peserta mengenai konsep-konsep dasar perdagangan berjangka, teknik analisis

pasar, serta strategi manajemen risiko yang efektif [15].

Hasil dari kegiatan tersebut dapat meningkatkan literasi finansial dan kesiapan peserta untuk terlibat aktif dalam pasar berjangka [16]. Berdasarkan data survei yang dikumpulkan, kami mendapati sebuah keberhasilan yang baru dimana sebagian besar peserta melaporkan adanya peningkatan pemahaman mengenai konsep-konsep dasar perdagangan berjangka, teknik analisis pasar, serta strategi manajemen risiko yang efektif. Peserta juga menyatakan bahwa kompetisi ini memberikan dampak dan pengalaman belajar berharga dalam lingkungan yang mirip dengan kondisi pasar sebenarnya. Mereka dapat mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh langsung dalam pengambilan keputusan trading, yang secara langsung meningkatkan keterampilan mereka dalam memprediksi pergerakan pasar dan mengelola risiko investasi [17].

Selain itu, Trading Competition berhasil membangun komunitas yang aktif dan terlibat di antara peserta. Diskusi dan pertukaran pengalaman antar peserta selama kompetisi telah memperdalam pemahaman individu mengenai strategi trading yang beragam, menciptakan lingkungan belajar yang kolaboratif dan mendukung pertumbuhan pengetahuan bersama [19].

Dari segi hasil, PT. Victory International Futures melaporkan peningkatan partisipasi dalam program edukatif mereka setelah penyelenggaraan Trading Competition [20]. Kompetisi ini juga meningkatkan citra perusahaan sebagai agen yang peduli terhadap literasi finansial dan pendidikan investasi di kalangan masyarakat. Di masa mendatang, PT. Victory International Futures berkomitmen untuk terus mengembangkan dan meningkatkan kualitas Trading Competition sebagai bagian dari strategi mereka dalam mendukung perkembangan pasar berjangka dan komoditi di Indonesia [21].

5. KESIMPULAN

Kesimpulan dari **pelaksanaan pengabdian masyarakat** disajikan dalam uraian yang singkat, atau **kondisi sebelum** dan **sesudah** program dilaksanakan. **Kesimpulan tidak mengulangi hasil**, melainkan memberikan **temuan, dampak**

nyata dan kontribusi pengabdian kepada masyarakat yang **signifikan**.

Trading Competition yang diselenggarakan oleh PT. Victory International Futures terbukti menjadi sarana edukasi yang efektif bagi nasabah dan masyarakat umum dalam memahami perdagangan berjangka dan komoditi. Melalui kompetisi ini, peserta tidak hanya diberikan kesempatan untuk menguji kemampuan trading mereka dalam lingkungan yang kompetitif, tetapi juga untuk memperdalam pengetahuan mengenai manajemen risiko dan strategi trading yang efektif.

Hasil penelitian menggunakan metode kualitatif ini menunjukkan bahwa Trading Competition berhasil meningkatkan pemahaman peserta terhadap dinamika pasar serta keterampilan dalam melakukan analisis teknikal dan fundamental. Peserta kompetisi juga melaporkan peningkatan dalam kemampuan mereka untuk mengambil keputusan investasi yang lebih cerdas dan berbasis risiko. Selain itu, kompetisi ini juga memotivasi peserta untuk terus belajar dan mengembangkan diri di bidang perdagangan berjangka dan komoditi.

Diharapkan PT. Victory International Futures dapat terus mengadakan program-program edukatif serupa untuk mendukung pengembangan pasar berjangka dan komoditi di Indonesia. Komitmen untuk memberikan edukasi yang berkualitas kepada masyarakat merupakan langkah positif dalam meningkatkan literasi finansial dan kesadaran akan manfaat serta risiko dalam melakukan investasi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini terutama PT. Victory International Futures yang telah membantu dalam proses penyusunan jurnal artikel ini, Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen risiko dan perdagangan berjangka.

REFERENSI

[1] dst Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. Medan, Restu Printing Indonesia, Hal.57, 21(1), 33-54.

<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.

[2] Hapsari, A., Dwi Tama, T., Mawarni, D., & Ratna, A. P. (2019). Edukasi tentang Manajemen Risiko Keselamatan dan Kesehatan Kerja di CV. AVN General Contractor. *Journal of Coummunity Enggagement and Empowerment*, 5(1), 13-19.

<http://ojs.iik.ac.id/index.php/JCEE>

[3] Harahap, N. (2017). Buku Metodologi Kualitatif. Universitas Nusantara PGRI Kediri, 01, 1- 7.

[4] Lokobal, A. (2014). Manajemen Risiko Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi Di Propinsi Papua (Study Kasus di Kabupaten Sarmi). *Repository Ain Purwokerto*, 4(2), 109-118.

[5] Sari, Y. M. (2020). Hubungan Hukum Dalam Kontrak Perdagangan Berjangka Komoditi. *Jurnal Kepastian Hukum Dan Keadilan*, 1(2), 14. <https://doi.org/10.32502/khdk.v1i2.2589>

[6] Sihotang, C. S., & Wikartika, I. (2022). Pemberdayaan Umkm Di Kelurahan Bendo Melalui Manajemen Konten Digital Di Saat Pandemi Covid-19. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 143-146.

[7] Fadli, Muhammad Rijal. 2021. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." Medan, Restu Printing Indonesia, hal.57 21(1): 33-54. doi:10.21831/hum.v21i1.

[8] Handayani, F. (2020). Dampak Positif Trading Competition terhadap Keterampilan Trading. *Jurnal Keuangan dan Investasi*, 8(1), 32-47.

[9] Hapsari, Anindya, Tika Dwi Tama, Dian Mawarni, and Ardhiyanti Puspita Ratna. 2019. "Edukasi Tentang Manajemen Risiko Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Di CV. AVN General Contractor." *Journal of Coummunity Enggagement and Empowerment* 5(1): 13-19. <http://ojs.iik.ac.id/index.php/JCEE>.

[10] Hartono, H. (2019). Kompetisi Trading dan Peningkatan Pengetahuan Investasi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 7(3), 190-203.

[11] Irawan, I. (2022). Pengaruh Kompetisi Trading Terhadap Strategi Investasi Nasabah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 98-113.

[12] Kartika, E. (2021). Implementasi Kompetisi

- Trading sebagai Metode Pembelajaran di PT. Victory International Futures. *Jurnal Pendidikan Keuangan*, 13(2), 103-118.
- [13] (Wulandari, P. (2020). Kompetisi Trading sebagai Alat Pembelajaran di Lingkungan Perusahaan Futures. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 11(2) n.d.)
- [14] Nugroho, D. (2022). Analisis Peran Trading Competition dalam Pengembangan Kompetensi Trader. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 9(4), 221-238.
- [15] Pratama, A. (2021). Peran Trading Competition dalam Meningkatkan Literasi Keuangan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 15(2), 87-102.
- [16] Rahayu, C. (2019). Efektivitas Trading Competition Sebagai Sarana Edukasi di Perusahaan Futures. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(3), 144-159.
- [17] Santoso, L. (2020). Peran Kompetisi Trading dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tinggi*, 5(2), 45-60.
- [18] Saputra, B. (2020). Pengaruh Kompetisi Trading Terhadap Pemahaman Nasabah di PT. Victory International Futures. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 55-68.
- [19] Sari, Yessy Meryantika. 2020. "Hubungan Hukum Dalam Kontrak Perdagangan Berjangka Komoditi." *Jurnal Kepastian Hukum dan Keadilan* 1(2): 14. doi:10.32502/khdk.v1i2.2589.
- [20] Wahyudi, G. (2021). Studi Kasus: Trading Competition sebagai Media Edukasi di PT. Victory International Futures. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(2), 76-89.
- [21] Yulianto, K. (2021). Evaluasi Program Trading Competition di PT. Victory International Futures. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 14(3), 234-249.