



Contents lists available at TEKIBA

Jurnal Teknologi dan Pengabdian Masyarakat

Journal Homepage: <http://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/tekiba>



Pelatihan Desain Kreatif Canva dalam Sosial Media di Lingkup Kelurahan Se-Kecamatan Pangkajene



Elfira Makmur¹, Dessy Ana Laila Sari^{**2}, Hilda Ashari³, Muh Iswal Burhan⁴, Akhyar Muchtar⁵

¹elfiramakmur@unm.ac.id, ²dessyana@unm.ac.id, ³hildaashari@unm.ac.id, ⁴iswal@unm.ac.id

⁵akhyarmuchtar@unm.ac.id

^{**2}dessyana@unm.ac.id

^{1,2,3,4,5} Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar, Jln. Daeng Tata Raya Parangtambung, Mannuruki, Kecamatan Tamalate, Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia 90224

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article History:

Revised Date: 13 May 2023

Published Date: 04 June 2023

Keywords:

Digital Content, Canva, Media Sosial

The creativity training program in sub-district units of Pangkajene District is an effort to strengthen the competency of government personnel in accelerating delivery of attractive and technology-based information. Social media is an important component of any instances to raise consumer's awareness. It is hoped that by offering useful and attractive digital contents, sub-district units of Pangkajene District will be able to minimize the spread of fake news and many other useful information for citizen. With this program, our teams demonstrated various materials and cases using Canva application to generate an attractive and informative digital content, specifically by utilize Canva's features and template.

1. PENDAHULUAN

Berkembangnya media sosial, kebutuhan dalam penyampaian informasi berbentuk media cetak menjadi sangat berkurang [1]. Beberapa industri sendiri telah menerapkan media sosial sebagai media promosi program yang dicanangkan dan meningkatkan awareness terhadap bidang yang digeluti [2].

Pentingnya peran media sosial dalam menjaga keberadaan suatu instansi memiliki alasan tersendiri. Dengan media sosial suatu instansi mampu menyoroti interaksi sosial dan staf instansi mampu mendapatkan indikator kebutuhan pengguna [1]. Produksi desain grafis yang baik mampu menjadi ekstensi dan cerminan

suatu instansi dalam melakukan penamaan (*branding*) instansinya [3].

Beberapa sumber sejenis seperti Adobe, Corel atau program sejenis lainnya dapat digunakan dalam desain grafis media sosial. Tetapi, terdapat kecenderungan karya yang dihasilkan kurang menarik dan ketinggalan jaman serta sulit dibuat tanpa adanya kemampuan yang mumpuni. Canva merupakan produk yang mampu mempermudah proses desain grafis [4] dengan memberikan dasar desain berupa *template* dan beberapa elemen desain sehingga siapapun mampu menghasilkan karya [5].

Keberhasilan suatu instansi sangatlah bergantung pada kemampuan manajemen dalam

menerapkan seluruh unsur-unsur yang ada di dalamnya baik dari SDM [6], sistem, teknologi budaya dan lingkungan. Hal ini juga berlaku bagi instansi pemerintah. Apabila unsur-unsur di dalamnya tidak seimbang maka kinerja instansi masih belum mencapai potensinya. Dalam unsur teknologi sendiri, masih banyak instansi pemerintah yang kurang menerapkan di kegiatan pemerintahan [7].

Media sosial di tingkat kecamatan di kantor pemerintahan sampai saat ini masih tidak optimal yang mana pemanfaatannya dalam penyebaran informasi sangatlah penting [8]. Hal ini disebabkan oleh masih rendahnya tingkat melek digital aparat dan kemampuan dalam menyajikan informasi [9] [10] yang menarik dan mudah dipahami masyarakat. Mengacu dengan permasalahan ini, tim dosen di Jurusan Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Makassar mengadakan kegiatan pelatihan desain grafis bagi aparat se kecamatan Pangkajene, Sulawesi Selatan.

2. ANALISIS SITUASI

Program Kemitraan Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan bermitra dengan Kantor Kecamatan Pangkajene, Kabupaten Pangkep, Sulawesi Selatan dengan mengundang beberapa perwakilan dari masing-masing kelurahan.



Gambar 1. Kantor Mitra PKM

Kondisi UKM mitra sebagai berikut:

- Kecamatan Pangkajene menaungi 9 kelurahan dengan total 90 pegawai di kantor kecamatan dan 5-10 pegawai di tiap kelurahannya
- 90 % pegawai instansi pemerintahan Kecamatan Pangkajene memiliki media sosial
- Rendahnya pengetahuan pegawai di kelurahan dalam desain grafis sosial media.
- Para pegawai belum memiliki keterampilan

dalam menggunakan teknologi yang berkembang terkhusus pada desain grafis.

- Para guru belum memahami bagaimana penggunaan Canva dalam desain informasi di sosial media.

Mengacu dengan situasi yang dihadapi mitra saat ini, program PKM dilaksanakan dengan berfokus dalam peningkatan kemampuan aparat kelurahan se-Kecamatan Pangkajene dalam mendesain dan menghasilkan informasi di sosial media yang informatif dan menarik bagi masyarakat [11].

3. SOLUSI DAN LUARAN

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara kepada beberapa *sample* aparat di lingkungan Kecamatan Pangkajene dan kelurahan se-Pangkajene. Terdapat beberapa poin penting yang perlu dipecahkan, termasuk permasalahan pemahaman aparat kelurahan se-Kecamatan Pangkajene dalam menghasilkan karya dalam bentuk informasi di sosial media yang menarik dan mudah dipahami masyarakat dengan memanfaatkan Canva. Untuk memastikan kemampuan aparat terhadap aplikasi Canva, tim dosen melakukan pengenalan kembali terhadap fitur dan *template* dalam aplikasi Canva dan beberapa contoh kasus yang bisa diangkat aparat sebagai latihan dalam pembuatan karya di sosial media pribadi yang diharapkan dapat diterapkan pada sosial media milik instansi masing-masing.



Gambar 2. Pelaksanaan PKM di Aula Kantor Kecamatan Pangkajene

Adapun keluaran dari kegiatan yang dilakukan antara lain berupa:

- a. Jurnal PkM
- b. Berita di Media Online

4. METODE KEGIATAN

Kegiatan pelatihan dilakukan di Aula Kantor Kecamatan Pangkajene Kabupaten Pangkep, Sulawesi Selatan, pada tanggal 20 April 2023. Peserta terdiri dari 20 orang aparat kantor kelurahan se-Kecamatan Pangkajene. Kegiatan pemaparan dirangkai dalam beberapa tahapan, antara lain:

1. Tahapan Persiapan Bahan

Pada tahapan ini, tim dosen Jurusan Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Makassar melakukan penyusunan bahan pemaparan berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak Kecamatan Pangkajene sesuai dengan kebutuhan peserta.



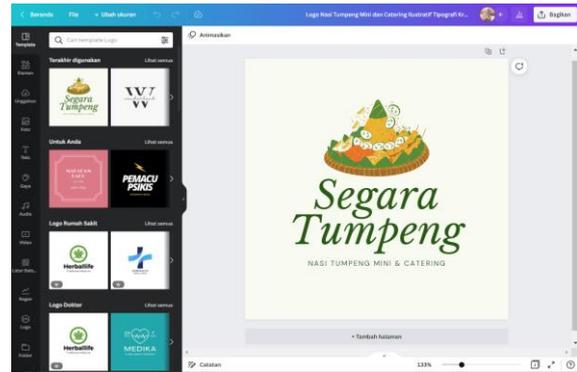
Gambar 3. Pembukaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

2. Tahapan Pelaksanaan Pelatihan

Pada tahapan ini tim dosen memberikan pemaparan materi dengan beberapa metode pemaparan yaitu metode ceramah, tanya jawab, diskusi dan kegiatan praktek. Adapun pokok penyampaian yang dilakukan, antara lain:

a. Pengenalan Aplikasi Canva

Pemberian pendahuluan terkait aplikasi Canva secara umum dimana ditekankan bahwa penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan kreatifitas [12] dan kualitas aparat dalam membuat desain poster, presentasi dan konten visual lainnya terkhusus pada pembuatan konten media sosial yang informatif dan menarik [13].



Gambar 4. Tampilan Aplikasi Canva

b. Pemaparan Teknik Desain Konten Digital dengan Template yang Ada pada Canva

Tim dosen memberikan *tutorial* terkait cara melakukan desain konten digital memanfaatkan *template* dan fitur yang ada pada aplikasi Canva [14] [15].



Gambar 5. Pemaparan Materi

c. Latihan pada Kasus di Kantor Pemerintahan

Sub-tahapan ini dilaksanakan sebagai penguatan pengetahuan aparat dalam menerapkannya secara langsung. Peserta kegiatan diberikan beberapa tema konten digital yang akan dibuat desain grafisnya dengan Canva. Selain itu, dilaksanakan kegiatan diskusi dan tanya-jawab antara peserta dan pemateri terkait hasil pemaparan yang dilakukan.

3. Tahapan Pelaporan Kegiatan

Pada tahapan ini, tim dosen melakukan penyusunan *output* kegiatan PKM yang dilaksanakan yaitu penulisan artikel, laporan kegiatan dan berita pada media *online*.



Gambar 6. Sesi Foto bersama Mitra Kegiatan

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan PKM yang telah dilaksanakan dapat ditarik kesimpulan bahwa, pengetahuan aparat kelurahan se-Kecamatan Pangkajene terhadap teknologi dan pembuatan konten digital sosial media masih kurang sehingga dengan diadakan kegiatan PKM ini diharapkan mampu memberikan wawasan baru terhadap pembuatan konten digital dengan memanfaatkan fitur pada aplikasi Canva sehingga kegiatan penyampaian informasi kepada masyarakat Kecamatan Pangkajene menjadi lebih mudah. Selain itu dengan adanya kegiatan ini, diharapkan mampu membantu aparat instansi terkait dalam digitalisasi informasi sehingga mampu menunjukkan pemerintah yang mapan teknologi dan transparan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Camat Pangkajene dan jajaran pimpinan Kelurahan serta peserta yang terlibat dalam kegiatan, selain itu terima kasih kepada Universitas Negeri Makassar yaitu melalui Ketua Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat UNM selama kegiatan berlangsung sehingga dapat terlaksana dengan lancar dan tanpa halangan. Dan yang terakhir kepada para mahasiswa yang membantu jalannya proses PKM hingga selesai.

REFERENSI

- [1] Ika Effendi, N., G. Suliska, L.D. Marthika, T. Ferdian and S. Wineh, 2022. Peningkatan Penjualan Produk Umkm Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pelatihan Digital Marketing Dengan Graphic Designer Software Canva. *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)*, 6(1): 643–653.
- [2] Gehred, A.P., 2020. Canva. *Journal of the Medical Library Association*, 108(2).
- [3] Wiryani, A.P., 2021. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis.
- [4] Purwati, Y. and L. Perdanawanti, 2019. Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)*, 1(1).
- [5] Locker, M., <https://www.fastcompany.com/40514362/graphic-design-startup-canva-just-turned-into-a-unicorn>. Accessed May 27, 2023.
- [6] Ashari, H., M. Iswal Burhan, D. Ana Laila Sari, E. Makmur and A. Muchtar, 2022. Peningkatan Kapasitas Aparatur Kelurahan Sibatua Kabupaten Pangkep Terhadap Penggunaan Google Apps. *TEKIBA*, 2(2): 33–36.
- [7] AlAwadhi, S. and S.M. Al-Daihani, 2019. Marketing academic library information services using social media. *Library Management*, 40(3–4): 228–239.
- [8] Retnasary, M., D. Setiawati, D. Fitriawati and R. Anggara, 2019. Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1).
- [9] Novianti, E., A. Ruchiyat Nugraha, L. Komalasari, K. Komariah and S. Rejeki, 2020. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(1): 48–59.
- [10] Sari, N.M.R. and K.D. Padnyawati, 2021. Pengaruh Kompetensi Aparat Pengelola Dana Desa, Komitmen Organisasi Pemerintah Desa, dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris Pada Kantor Desa Se-Kecamatan Tabanan, Kabupaten Tabanan). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, (April):
- [11] Rismawati, R., 2019. Pengaruh Kompetensi Aparat Pengelola Dana Desa, Komitmen Organisasi Pemerintah Desa, Partisipasi Masyarakat, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris Pada Desa Di Kecamatan Bandungan).
- [12] Nurhayaty, E., R. Marginingsih, I.H. Susilowati and Y. Pramularso, 2022. Pelatihan Membuat

Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau.

- [13] Sholeh, M., R.Y. Rachmawati and E. Susanti, 2020. Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. Selaparang, 4(1).
- [14] Haisam Arrasyid, A., R. Rimanda, U.S. Puadah and A.N. Aeni, 2022. Sharing Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Islami. Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia, 2(1): 99–103.
- [15] Wijaya, N., H. Irsyad and A. Taqwiym, 2022. Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat FORDICATE, 2(1).