



Contents lists available at TEKIBA

Jurnal Teknologi dan Pengabdian Masyarakat

Journal Homepage: <http://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/tekiba>



Journal Title

Profil Destinasi Wisata Alam Sumber Manis Sebagai Media Promosi Wisata Di Banyuwangi



Adi Mulyadi^{1**}, Abdurrahman², Indari³

¹adimulyadi@unibabwi.ac.id, ²rohmanbwi123@gmail.com, ³ndhaindari@gmail.com

**¹adimulyadi@unibabwi.ac.id

¹Universitas PGRI Banyuwangi, Jalan Ikan Tongkol No 22, Kertosari Banyuwangi, 68418, Indonesia.

²Anggota POKDARWIS Gombengsari, Lingk. Suko, Kel. Gombengsari, Kec. Kalipuro, Banyuwangi, 68418, Indonesia.

³Universitas Negeri Surabaya, Jalan Lidah Wetan, Lakasantri, Surabaya, 60213, Indonesia.

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article History:

Revised Date: 27 April 2023

Published Date: 29 April 2023

Keywords:

Wisata Alam Sumber Manis, Promosi, Sosial Media, Buku Profil.

This paper discusses the profile of the Sumber Manis Tourism destination. The destination profiles are used to promote tourism for local, domestic and foreign tourists. The manager of Alam Sumber Tourism is experiencing problems regarding the use of social media, and the potential for tourism to introduce its destinations. So that students and lecturers propose to collaborate with PT and Tourism Destinations in Banyuwangi in creating social media accounts and making profile books for promotion for visiting tourists. The method is carried out by survey, socialization and mentoring for 45 days. The results show that the impact of social media can increase visitors by 10% on Saturdays and Sundays and tourists understand tourism potential with profile books.

1. PENDAHULUAN

Destinasi wisata di Kabupaten Banyuwangi menjadi sektor dalam meningkatkan perkonomian wilayah [1]. Peningkatan destinasi wisata di beberapa wilayah dari tahun 2011 yaitu 7995.575 pengunjung, 2012 (866.333), 2013 (1.068.414), 2014 (1.495.629), 2015 (1.972.393), 2016 (4.088.404) [2]-[3], 2018 (656.850) [4], 2019 (703.131) [5], 2020 (4.711.729), 2021 (430.906) [6]. Berdasarkan hasil survei Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Banyuwangi menunjukkan bahwa tempat wisata yang diminati oleh wisatawan seperti Kawah Ijen

959.509 pengunjung, Bangsing Underwarer 307.251, Pulau Tabuhan 176.509, Grand Watu Dodol 235.679, Pantai Syariah Pulau Santen 198.137, Pantai Blimbingsari 106.006, Taman Nasional Alas Purwo 526.944, Pulau Merah 583.863, Wedi Ireng 265.056, Teluk Hijau 193.809, Air Terjun Lider 22.830, Pantai Boom 190.704, Desa Wisata Osing Kemiren 156.056, Alam Indah Lestari 139.654, Mirah Fantasia 50.876, Taman Suruh 99.089, Wisata Pancoran 167.015, Wisata Pemandian Atlanta 67.836, Umbul Bening 231.641, dan Rumah Pohon Pinus 20.092 [7]. Selain itu, PAD juga dipengaruhi oleh peningkatan wisata [8], ekonomi regional [9],

tenaga kerja [10], faktor pengunjung [11], daya tarik wisata [12], dan penyelenggara (*event*) wisata [13]. *Event* wisata di Banyuwangi diberikan informasi dengan *website* [14], tempat penginapan [15], letak geografis, peta penunjuk jalan [16].

Tujuan informasi sebagai *branding* dan daya tarik pengunjung wisatawan untuk memudahkan akses jalan [17]. Wisatawan lokal, nasional dan mancanegara memilih tempat wisata berdasarkan penilaian di *website* masing-masing destinasi. *Branding* destinasi merupakan langkah untuk mempromosikan keunikan, keragaman, dan profil wisata yang diunggulkan [18]. Promosi destinasi Banyuwangi yang sudah menggunakan media *online* [19], media sosial [20], sistem rekomendasi menggunakan aplikasi *Andorid* [21], serta informasi wisata berbasis *Android* [22]-[23].

Namun beberapa tempat wisata yang berada di lokasi jauh dan tidak akses *internet* belum dipromosikan dengan optimal, salah satunya Wisata Alam Sumber Manis. Wisata Alam Sumber Manis terletak di Lingkungan Suko, Kelurahan Gombengsari, Kecamatan Kalipuro, Kabupaten Banyuwangi. Wisata Alam dikelola oleh Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Gombengsari Joko Marsito. Wana wisata terdiri dari beberapa area *spot* foto, pohon pinus, tempat santai keluarga, sumber air, lapangan voli, *edu-camp*, *flying fox*, ATV, *air softgun*, dan paket wisata *tour* kebun kopi [24].

2. ANALISIS SITUASI

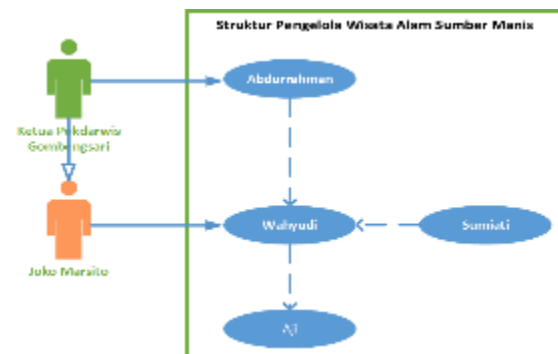
Wisata Alam Sumber Manis merupakan salah satu destinasi alam yang berlokasi 12 kilometer dari kota Banyuwangi dengan ketinggian \pm 650 Mdpl, suhu 23-30°C, dan curah hujan 2.088 mm [25]. Sumber Manis diambil dari nama “Sumber” yang dipercaya oleh masyarakat memberikan keistimewaan pada saat berkunjung. Wisata didirikan tahun 2017 dengan memodifikasi hutan belantara menjadi objek wisata yang menarik untuk menikmati suasana alam sejuk bersama keluarga yang ditunjukkan gambar 1 [24].



Gambar 1. Destinasi Wisata Alam Sumber Manis

2.1 Struktur Destinasi Wisata

Gambar 2 menunjukkan stuktur pengelola Destinasi Alam Sumber Manis yang dikoordinir oleh POKDARWIS Gombengsari Abdurrahman, Pengelola Joko Marsito, Wahyudi bertugas dalam *sales promotion*, Aji ditunjuk sebagai *marketing* Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), dan Sumiati sebagai Bendahara.



Gambar 2. Stuktur Pengelola Wisata Alam Sumber Manis

2.2 Permasalahan Mitra

Pengelola destinasi Alam Sumber Manis mengalami kendala tentang mempromosikan wisata, sehingga pengunjung tidak memperoleh informasi terkait destinasi wisata. Salah satu bentuk upaya untuk memperkenalkan wisata yaitu kolaborasi bersama Universitas PGRI Banyuwangi (UNIBA) dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tahun 2022. Kegiatan KKN Mahasiswa UNIBA selama 45 hari meliputi pembuatan buku profil, gapura pintu masuk, tempat parkir, spot foto, dan akun media sosial. Selain itu, pihak pengelola tidak melakukan

promosi secara berkala baik media sosial atau *website*.



Gambar 3. KKN Universitas PGRI Banyuwangi

3. SOLUSI DAN LUARAN

3.1 Solusi

Mengacu permasalahan pengelola destinasi wisata, maka dosen dan mahasiswa UNIBA melakukan koordinasi awal terkait kebutuhan branding destinasi, kemudian pendampingan dalam pembuatan buku profil dan akun media sosial Instagram.



Gambar 4. Koordinasi (a) dan Pendampingan (b)

3.2 Luaran

Gambar 5 menunjukkan pembuatan akun media sosial Instagram Sumber Manis. Akun ini merupakan kegiatan mahasiswa selama KKN dalam menunjang promosi destinasi Wisata Alam Sumber Manis. Kegiatan meliputi perbaikan spot wisata, tangga, petunjuk arah, kegiatan PKK, pengajian warga Suko, profil kelompok KKN, pembuatan gapura, pelatihan obat-obatan bersama mahasiswa Universitas Jember, dan *edu-camp*. Selanjutnya, akun diberikan kepada pihak pengelola untuk *update* kegiatan yang sudah dilakukan setelah KKN selesai.



Gambar 5. Akun Sosial Media Instagram

Gambar 6 menjelaskan pendampingan dan pembuatan buku profil. Tujuan buku profil untuk mempermudah dan memperkenalkan wana wisata, spot foto, keunikan serta keunggulan Sumber Manis kepada pengunjung lokal, domestik atau mancanegara.



Gambar 6. Buku Profil Sumber Manis

4. METODE KEGIATAN

Kegiatan koordinasi dan pendampingan dilakukan di Lingkungan Suko, Kelurahan Gombengsari, Kecamatan Kalipuro, Kabupaten Banyuwangi pada 01-14 Juli 2022. Peserta terdiri dari 15 mahasiswa dan 5 pengelola

destinasi wisata. Tahapan kegiatan meliputi sebagai berikut.

1. Survei bersama mahasiswa dan Dosen Pembimbing Lapang di Rumah Digital Gombengsari dan Sumber Manis.
2. Koordinasi tentang pembuatan akun sosial media dan buku profil.
3. Akun instagram digunakan sebagai promosi kegiatan di lokasi.
4. Buku profil berisi tentang profil pengelola, fasilitas, spot foto, permainan dan paket wisata.
5. Pelaksanaan didampingi oleh Ketua Pokdawis Gombengsari dan Pengelola Sumber Manis.

4.1 Analisis

Pengunjung wisata yang berkunjung di Wisata Alam Sumber Manis dari bulan Juli-Agustus meningkat 20%. Hal ini dibuktikan dengan jumlah pengunjung di hari sabtu dan minggu sebesar \pm 20 pengunjung.



Gambar 7. Paket Wisata

5. KESIMPULAN

Destinasi wisata di Kabupaten Banyuwangi dari tahun 2013-2022 mengalami peningkatan sebesar 7995.575-430.906 pengunjung dari beberapa destinasi. Peningkatan juga berdampak

pada Pendapatan Asli Daerah di setiap wilayah. Berbagai upaya telah dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten dan Pengelola Wisata untuk promosi wisata seperti media sosial, *flyer*, dan *website* namun tidak dapat maksimal. Hal ini disebabkan oleh beberapa pengelola destinasi yang tidak memahami manajemen yang baik. Sehingga kolaborasi antara pengelola destinasi dengan Perguruan Tinggi dibutuhkan untuk merumuskan dan menyelesaikan permasalahan tersebut. Salah satunya dengan memperbaiki fasilitas dan mendesain buku profil sebagai daya tarik pengunjung.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada POKDARWIS Gombengsari dan Pengelola Wisata Alam Sumber Manis yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa UNIBA dalam kegiatan KKN tahun 2022 dalam menunjang peningkatan wisata dengan pembuatan buku profil di Lingkungan Suko, Kelurahan Gombengsari, Kecamatan Kalipuro, Kabupaten Banyuwangi.

REFERENSI

- [1] N. A. Jauhariyah, Habibulloh, and A. A. Yazid, "Potret Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Dalam Perspektif Islam Di Kabupaten Banyuwangi," *J. Ekon. Syariah Darussalam*, vol. 2 Issue 1, no. 10, pp. 86–99, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JESD/article/view/883/631>
- [2] M. Mukti and D. Silviana, "Hubungan Jumlah Kunjungan Wisatawan Banyuwangi terhadap Pajak Hotel, Pajak Restoran dan Pajak Hiburan Kabupaten Banyuwangi," *J. Tour. Creat.*, vol. 3, no. 1, p. 32, 2019, [Online]. Available: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/13907>
- [3] Harsono, "Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka 2017," Banyuwangi, 2017.
- [4] T. Erwandi, "Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka 2020," Banyuwangi, 2020.
- [5] T. Erwandi, "Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka 2021," Banyuwangi, 2021.
- [6] T. Erwandi, *Kabupaten Banyuwangi dalam angka 2022*, 1st ed. Banyuwangi: BPS Kabupaten Banyuwangi, 2022.

- [7] I. S. Rini, F. Usman, and A. Subagiyo, "Rute Potensial Destinasi Wisata Kabupaten Banyuwangi," *Plan. Urban Reg. Dev.*, vol. 9, no. 2, pp. 39–48, 2020, [Online]. Available: <https://purejournal.ub.ac.id/index.php/pure/article/view/109>
- [8] Mardianis and H. Syartika, "Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten," *J. Ekon. Kebijak. Publik*, vol. 09, no. 1, pp. 53–65, 2019.
- [9] Sadi, "Analisis Perkembangan Pariwisata Berbasis Event di Kabupaten Banyuwangi," *Pros. Semin. Nas. IPTEK Olahraga*, vol. 1, no. 1, pp. 8–12, 2019.
- [10] G. Sanaubar, W. Hidayat, and H. Kusuma, "Pengaruh potensi pariwisata terhadap penyerapan tenaga kerja sektor perhotelan di 9 kabupaten/kota provinsi jawa timur tahun 2012-2015," *J. Ilmu Ekon.*, vol. 1, no. 3, pp. 324–339, 2017.
- [11] Y. Ihwanuddin and S. Murtini, "Analisis Daya Dukung Kawasan Pariwisata (Carrying Capacity) Pantai Dalegan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik Yusuf Ihwanuddin Sri Murtini Abstrak Tabel 1 : Pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan objek wisata Pantai Dalegan," *Swara Bumi*, vol. 01, no. 01, pp. 91–95, 2016.
- [12] M. M. Anggela, N. M. O. Kartini, and N. M. S. Wijaya, "Persepsi dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata jembong di kabupaten buleleng," *J. IPTA*, vol. 5, no. 2, pp. 76–78, 2017.
- [13] D. F. Simanjuntak and A. Irawan, "Pengaruh event pariwisata terhadap keputusan berkunjung (Survei pada Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Event Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi)," vol. 61, no. 3, 2018.
- [14] W. Putra, A. Permana, N. Santoso, and B. Priyambadha, "Pengembangan Sistem Informasi Portal Banyuwangi Festival Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 9, pp. 9085–9094, 2019.
- [15] R. E. Mukti, "Analisis Potensi Obyek Dan Pengembangan Wisata Pantai Laut Selatan Banyuwangi Serta Ketersediaan Hotel Untuk Media Publikasi Pariwisata Menggunakan Web Map," <http://eprints.ums.ac.id/>, pp. 1–27, 2019.
- [16] M. Google, M. Api, J. T. Geomatika, F. Teknik, and I. T. Sepuluh, "Aplikasi SIG Untuk Pariwisata Kabupaten," *Jurnal Teknik Pomits*, vol. X, no. X, pp. 1–6, 2015.
- [17] C. Betari Avinda, I. N. Sudiarta, and N. M. Oka Karini, "Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata)," *J. IPTA*, vol. 4, no. 1, p. 55, 2016, doi: 10.24843/ipta.2016.v04.i01.p10.
- [18] A. Arivirtarta, "E-Branding Majestic Banyuwangi Oleh Dinas Pariwisata Dan Kabupaten Banyuwangi Untuk Meningkatkan Kunjungan Pariwisata," 2019, [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/14086>
- [19] W. K. Winoto, D. D. Hartanto, and ..., "Perancangan promosi pariwisata alam mangrove blok bedul di Kabupaten Banyuwangi menggunakan media online," *J. Desain Komun. Vis. Adiwarna*, vol. 2, no. 1, pp. 1–12, 2015, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/3269/2956>
- [20] G. Atiko, R. Hasanah Sudrajat, and K. Nasionalita, "Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @indtravel)," *J. Sositologi*, vol. 15, no. 3, pp. 378–389, 2016, doi: 10.5614/sostek.2016.15.3.6.
- [21] D. H. Kusuma and M. N. Shodiq, "Sistem Rekomendasi Destinasi Pariwisata Menggunakan Metode Hibrid Case Based Reasoning dan Location Based Service Sebagai Pemandu Wisatawan di Banyuwangi," *J. Intensif*, vol. 1, no. 1, p. 28, 2017, doi: 10.29407/intensif.v1i1.540.
- [22] R. F. Adiputra, H. N. Palit, and A. Setiawan, "Aplikasi Informasi Pariwisata Daerah Banyuwangi Berbasis Android Dengan Memanfaatkan Google Maps," *J. Infra*, vol. 1, no. 1, pp. 1–6, 2016.
- [23] W. S. Hanum and A. Saifudin, "Rancang Bangun Aplikasi Panduan Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi Mobile Berbasis Android," *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 2,

no. 2, p. 59, 2019, doi:
10.32493/jtsi.v2i2.2798.

- [24] A. Mulyadi, J. Marsito, and Abdurrahman, *Profil Destinasi Wana Wisata Alam Sumber Manis*, 1st ed. Banyuwangi, 2022.
- [25] Aan Setyaningsih, "Efisiensi Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Pemasaran Kopi Rakyat Desa Gombengsari Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi," 2017. [Online]. Available: <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/85592>