

EMPOWERMENT OF UMKM THROUGH THE WEB OF SUKOJATI VILLAGE, BLIMBINGSARI DISTRICT

Pemberdayaan Umkm Melalui Web Desa Sukojadi Kecamatan Blimbingsari

Nurul Alfiyah ^{1a(*)}, Lukman Hakim ^{2b}, Karina Meidayanti ^{3c}, Paundra Afif Zamroni ^{4d}

^{1a} Agribisnis, Jurusan Pertanian, Politeknik Negeri Banyuwangi

^{2b} Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Jurusan Bisnis dan Informatika, Politeknik Negeri Banyuwangi

^{3c} Pengembangan Produk Agroindustri, Pertanian, Politeknik Negeri Banyuwangi

^{4d} Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Jurusan Bisnis dan Informatika, Politeknik Negeri Banyuwangi

^anurul.alfiyah@poliwangi.ac.id

^blukmanhakim@poliwangi.ac.id

^ckarina.meidayanti@poliwangi.ac.id

^dpaundra.aff@gmail.com

(*) Corresponding

nurul.alfiyah@poliwangi.ac.id

How to Cite: Nurul Alfiyah. (2025). Pemberdayaan Umkm Melalui Web Desa Sukojadi Kecamatan Blimbingsari doi: 10.36526/js.v3i2.5468

Received : 04-06-2025

Revised : 24-06-2025

Accepted: 30-06-2025

Keywords:

Website Based Application,
 MSME website,
 Digitalization of MSMEs,
 Local Economic
 Emprowement,
 Emprowoment of MSMEs

Abstract

Service activities began by coordinating with Sukojadi village officials and collecting data, as well as coordinating with PKK administrators regarding MSME data for creating the MSME website. Followed by providing basic concepts to village officials regarding the main functions of the application. Integration between product data on the village website This service also helps MSMEs in Sukojadi Village sell products online through the Sukojadi Village MSME website which will be linked to the Sukojadi Village website. With product upload features and ordering integration via whatsapp, this website makes it easier for small businesses to promote and manage their sales.

PENDAHULUAN

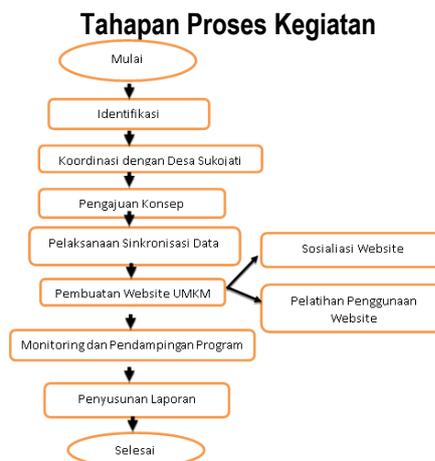
Desa Sukojadi merupakan desa yang memiliki potensi UMKM yang perlu dikembangkan, selama ini UMKM di desa Sukojadi belum memiliki wadah untuk memperluas pemasarannya sehingga perlu adanya digitalisasi terhadap UMKM yang ada di desa Sukojadi. Pemerintah mendukung digitalisasi UMKM sebagai bagian dari upaya untuk memperkuat fondasi ekonomi nasional (A. T. Novitasari, 2022). Pemerintah pusat dan pemerintah daerah bekerja sama dalam mendorong digitalisasi UMKM. Digitalisasi UMKM memberikan banyak manfaat, seperti membantu pemasaran produk, mempermudah transaksi meningkatkan akses pasar dan mempermudah pengiriman dan distribusi produk ke pelanggan (P. Fadhillah & A. Yuniarti, 2023).

Selama ini UMKM di desa Sukojadi pamasaran dikelola oleh PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) melalui media sosial berupa Instagram. Dengan memiliki website, UMKM dapat memperluas jangkauan bisnis mereka dan membuka peluang yang lebih luas. Website memungkinkan calon pelanggan untuk menemukan bisnis UMKM dengan lebih mudah, sehingga meningkatkan potensi mendapatkan calon pelanggan, website UMKM dapat memudahkan calon pelanggan untuk mencari produk atau layanan yang mereka butuhkan (P. Trulline, 2021). Website adalah kumpulan beberapa pagedalam suatu domain yang berisi berbagai macamdata yang dapat dibaca serta dilihat oleh para pengguna internet melalui mesin pencari (R. Z. Zakiyan & M. A. Islam, 2022).

Website dapat memberikan informasi yang lengkap dan menarik, serta menyediakan tombol Call to Action yang memudahkan pengunjung untuk menghubungi UMKM dan melakukan pembelian (N. Prasetya at all, 2015). Website UMKM ini akan disinkronisasikan dengan web desa sukojati sehingga akan tampil di web desa sukojati dan akan terhubung dengan web UMKM jika akan melihat produk UMKM dan juga melakukan pembelian melalui web tersebut. Desa Sukojadi sering mendapat kunjungan dari pejabat daerah maupun pusat, dan juga wisatawan. Pada setiap kunjungan biasanya dilakukan presentasi tentang web desa. Diharapkan dengan adanya link web UMKM pada web desa menjadi sarana promosi produk UMKM dihadapan pejabat maupun wisatawan. Web UMKM itu nantinya akan dikelola oleh pengurus PKK Desa Sukojadi.

Kemudahan penggunaan web untuk UMKM diharapkan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat terutama yang memiliki produk UMKM (D. Harto at all, 2019). Selain itu juga untuk branding desa Sukojadi agar lebih dikenal terkait potensi desa dan produk UMKM yang ada. Di sisi lain, Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ini mampu menyerap tenaga kerja cukup besar dan memberi peluang bagi UMKM untuk berkembang dan bersaing dengan perusahaan yang lebih cenderung menggunakan modal besar (capital intensive) (K. Sedyastuti, 2018) . Dalam era digital saat ini, UMKM di Indonesia semakin berkembang dengan cepat. UMKM memanfaatkan teknologi khususnya media sosial sebagai sarana untuk melakukan pemasaran digital (*digital marketing*) untuk menjalankan kegiatan usahanya (K. K. Rafiah & D. H. Kirana, 2019). Pengembangan web UMKM sangat penting dilakukan dengan memberikan pelatihan untuk membantu UMKM memahami pemasaran digital (M. Kurniawati, 2023).

METODE



Gambar 1. Bagan Alir Program Pengabdian

- a. Koordinasi dengan desa Sukojadi
 Berkoordinasi dan melakukan wawancara dengan pihak desa Sukojadi terkait dengan pengambilan data dan kebutuhan sinkronisasi data, serta berkoordinasi dengan pengurus PKK terkait data UMKM untuk pembuatan web UMKM.
- b. Pengajuan konsep
 Memberikan konsep dasar kepada perangkat desa tentang jalannya dan fungsi utama aplikasi.
- c. Pelaksanaan sinkronisasi data
 Persiapan dilakukan dengan membuat rancangan prototype, struktur data, dan mockup berdasarkan data yang telah diterima. Dan melakukan sinkronisasi data.
- d. Pembuatan Website UMKM
 Pembuatan website berdasarkan hasil rancangan berguna sebagai luaran utama yang akan digunakan untuk para pelaku UMKM memasarkan produk mereka

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Website ini dibuat untuk membantu pelaku UMKM di Desa Sukojati menjual produk secara *online*. Dengan fitur unggah produk dan integrasi pemesanan melalui *WhatsApp*, website ini mempermudah pelaku usaha kecil untuk mempromosikan dan mengelola penjualan mereka.

Fitur Website:

1. Unggah Produk: Pelaku UMKM dapat mengunggah produk mereka melalui halaman khusus yang dirancang *user-friendly*, tanpa perlu kemampuan teknis tinggi.
2. Pesan via *WhatsApp*: Setiap produk dihubungkan dengan tombol *WhatsApp*, yang akan mengarahkan pembeli langsung ke chat untuk memesan produk. Fitur ini dirancang agar transaksi lebih cepat dan mudah.
3. Pencarian Produk: Pengguna dapat mencari produk berdasarkan kategori dan harga, sehingga mereka bisa menemukan produk yang diinginkan dengan cepat.
4. Halaman Detail Produk: Setiap produk memiliki detail produk untuk memberikan informasi lengkap kepada pengunjung tentang produk yang dijual oleh UMKM. Halaman ini merupakan tempat di mana calon pembeli dapat memahami produk seperti: harga, ketersediaan produk dan deskripsi produk secara lebih rinci, sebelum memutuskan untuk membeli.

Pembahasan

1. Halaman Utama / Homepage

Gambar 2. Homepage (Navigasi dan Carousel Slider)



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Tampilan Antarmuka (Halaman Utama / Home Page) : Pada gambar di atas, *homepage website* menampilkan desain yang responsif dan *user-friendly*. Struktur utama dari homepage terdiri dari:

1. Header dengan Navigasi: Terdapat menu navigasi seperti "Home", "Kunjungi Kami", dan "Kontak", yang memudahkan pengguna dalam mengakses halaman lain.
2. Carousel Slider: Bagian atas halaman memiliki banner besar dengan gambar dari Balai Desa, Desa Sukojati dan Kegiatan UMKM. Banner ini bertujuan agar website lebih interaktif dan menarik pengunjung.

Gambar3. Homepage (Tentang Kami)



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

- 1) Tentang Kami: Bagian "Tentang Kami" di website ini berfungsi untuk memberikan informasi kepada pengunjung tentang asal-usul dan latar belakang Desa Sukojadi.

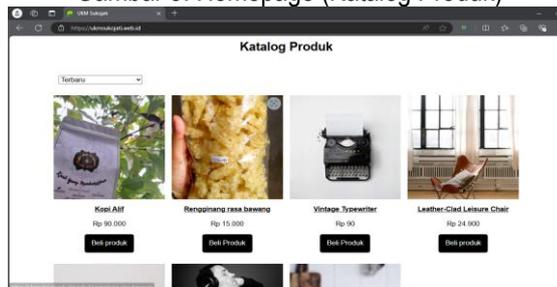
Gambar 4. Homepage (Galeri)



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

- 2) Galeri: Bagian "Galeri" di website ini berfungsi untuk memberikan informasi kepada pengunjung tentang berbagai kegiatan yang dilaksanakan di Desa Sukojadi.

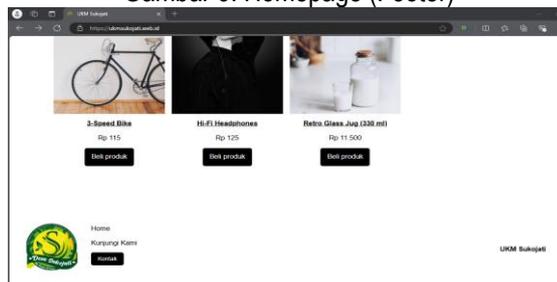
Gambar 5. Homepage (Katalog Produk)



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

- 3) Katalog Produk: Bagian "Katalog Produk" di website ini merupakan fitur utama yang berfungsi untuk memberikan informasi kepada pengunjung tentang berbagai produk yang dijual oleh UMKM di Desa Sukojadi.

Gambar 6. Homepage (Footer)

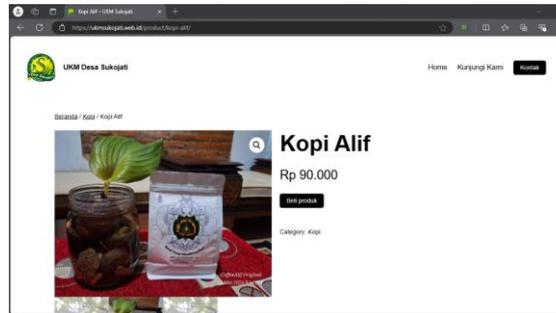


Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Footer: Bagian paling bawah di website ini merupakan area yang berisi informasi penting seperti kontak dan lain-lain.

- 4) Halaman Detail Produk

Gambar 7. Halaman Detail Produk

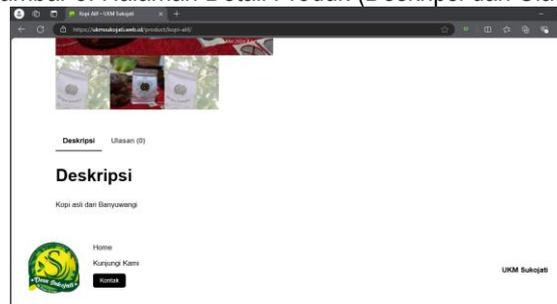


Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Tampilan dan Struktur Halaman: Pada gambar di atas, halaman detail produk ditampilkan dengan desain yang bersih dan user-friendly. Struktur utama dari halaman ini meliputi:

- 5) Gambar Produk: Di bagian kiri atas halaman, terdapat gambar besar produk yang dapat di-zoom in atau diklik untuk melihat lebih detail. Gambar ini membantu calon pembeli melihat tampilan produk secara visual, memperjelas kualitas dan fitur produk.
- 6) Nama Produk: Terdapat nama produk yang ditulis dengan font besar dan jelas untuk menekankan identitas produk.
- 7) Harga Produk: Terdapat harga produk yang ditulis di bawah nama produk agar pengunjung langsung mengetahui harga produk setelah membaca nama produk.
- 8) Tombol “Beli Produk”: Terdapat tombol “Beli Produk” yang berada di bawah harga produk. Tombol ini berfungsi untuk memudahkan pengunjung yang tertarik membeli produk. Dengan mengklik tombol ini, pengguna akan diarahkan langsung memulai proses pemesanan melalui WhatsApp. Tombol ini didesain mencolok dengan warna yang kontras agar mudah terlihat dan memancing perhatian pengunjung, serta dilengkapi dengan animasi hover untuk memberikan pengalaman interaktif yang lebih baik.
- 9) Category Produk: Terdapat category produk yang ditulis dengan font kecil untuk mengkategorikan produk dan produk terkait akan muncul di bawah deskripsi produk ini.

Gambar 8. Halaman Detail Produk (Deskripsi dan Ulasan)



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Deskripsi Produk : Terdapat deskripsi mengenai produk, seperti bahan yang digunakan, ukuran, varian, serta manfaat atau kegunaannya. Deskripsi ini penting untuk memberikan pemahaman awal kepada calon pembeli.

- 10) Ulasan dan Rating Produk: Pengguna bisa melihat ulasan serta rating yang diberikan oleh pembeli sebelumnya. Fitur ini membantu calon pembeli lain untuk mempertimbangkan kualitas produk berdasarkan pengalaman orang lain.

Masalah lain yang dihadapi Desa Sukojati adalah tidak ada integrasi antara data produk hukum yang ada di web desa dengan data produk hukum yang ada di web Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH) milik Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. Jadi ketika ada produk hukum baru, baik berupa peraturan desa maupun peraturan kepala desa, admin harus memasukkan data tersebut dua kali, baik di web JDIH maupun di web desa. Akibatnya beban kerja perangkat desa

menjadi sangat berat. Solusi yang ditawarkan adalah menggunakan teknologi *web crawler*. *Web Crawler* akan membaca data peraturan desa dari web JDIH dan kemudian akan mengolahnya. Data tersebut akan disimpan ke dalam database lokal agar dapat diakses dengan lebih cepat. Data tersebut kemudian ditampilkan dalam bentuk tabel dalam sebuah web sendiri. Gambar di bawah ini menunjukkan hasil crawling yang ditampilkan dalam bentuk tabel.

Gambar 9. Tampilan hasil crawling data dari web JDIH Kabupaten Banyuwangi



Nama	Tahun	File
ANGGARAN PENDAFTARAN DAN BELAJA DESA SUKOJATI	2019	PDF
ANGGARAN PENDAFTARAN DAN BELAJA DESA TAHUN 2021	2021	PDF
DAFTAR KEWENANGAN DESA BERDASARKAN HAK ASAL USUL DAN KEWENANGAN LOKAL BERKALA DESA	2022	PDF
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK	2022	PDF
LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN REALISASI PELAKSANAAN ANGGARAN PENDAFTARAN DAN BELAJA DESA TAHUN ANGGARAN 2022	2022	PDF
BUKLA INTEGRITAS PERANGKAT DESA DAN STAFF DESA SUKOJATI	2022	PDF
perencanaan aset desa sukajati	2018	PDF
PERATURAN DESA TENTANG ANGGARAN PENDAFTARAN DAN BELAJA DESA (APRDES) TAHUN ANGGARAN 2023	2023	PDF
PERATURAN DESA TENTANG ANGGARAN PENDAFTARAN DESA	2019	PDF

Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Proses crawling akan dilakukan setiap 1 jam sekali menggunakan fitur Cronjob pada hosting Cpanel. Hal ini dilakukan agar data produk hukum selalu sinkron dengan perubahan yang ada pada web JDIH Kabupaten Banyuwangi.

Gambar 10. Tampilan setting cronjob untuk crawling data web JDIH Kabupaten Banyuwangi



Minute	Hour	Day	Month	Weekday	Command
0	*	*	*	*	/usr/local/bin/ea-php81 /home/sukojati/public_html/kepkades_get.php
0	*	*	*	*	/usr/local/bin/ea-php81 /home/sukojati/public_html/perdes_get.php
0	*	*	*	*	/usr/local/bin/ea-php81 /home/sukojati/public_html/perkades_get.php

Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Tampilan web hasil crawling kemudian akan di embed dari web Desa Sukojati. Metode link embedding terpaksa dilakukan karena web Desa Sukojati tidak menyediakan akses langsung terhadap kode program. Gambar di bawah ini menunjukkan tampilan daftar produk hukum setelah di embed di Web Desa Sukojati.

Gambar 11. Tampilan produk hukum pada web Desa Sukojati



Nama	Tahun	Desa	File
PEDOMAN PELAKSANAAN PROGRAM PENGENDALIAN GRATIFIKASI DI LINGKUNGAN PEMERINTAH DESA SUKOJATI	2021	Sukojati	PDF
PEDOMAN PENGENDALIAN GRATIFIKASI DI LINGKUNGAN DESA SUKOJATI	2022	Sukojati	PDF
PEMBENTUKAN DAN PENETAPAN KELOMPOK PERSATUAN MERKE BOLA BOLA PSE PC DESA SUKOJATI KECAMATAN BELONGKARU KABUPATEN BANYUWANGI	2022	Sukojati	PDF
PEMBENTUKAN DAN PENETAPAN KELOMPOK PETERNAK AGUNG WILIS DUNIN KAMPUNG LOR DESA SUKOJATI KECAMATAN BELONGKARU KABUPATEN BANYUWANGI	2022	Sukojati	PDF
PEMBENTUKAN DAN PENETAPAN KELOMPOK PETERNAK SUMBER PENANAH DUNUN SENGON DESA SUKOJATI KECAMATAN BELONGKARU KABUPATEN BANYUWANGI	2022	Sukojati	PDF
PEMBENTUKAN DAN PENETAPAN KELOMPOK USAHA BERSAMA MELAYAN BANTU WELUT DESA SUKOJATI KECAMATAN BELONGKARU KABUPATEN BANYUWANGI	2023	Sukojati	PDF
PERATURAN KEUANGAN PENERIMA BANTUAN DANA DESA TAHUN ANGGARAN 2023	2023	Sukojati	PDF
Peraturan Kepala Desa Tentang Penetapan Perbaikan Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa Sukajati Tahun Anggaran 2023	2023	Sukojati	PDF
PERKADAS PENBARUAN APRDES 2021	2021	Sukojati	PDF
PERUBAHAN KESEMPAT ATAS PERATURAN KEPALA DESA SUKOJATI NOMOR 06 TAHUN 2020 TENTANG PENETAPAN RUMAH SAKIT BERSAMA SAMA SUKOJATI DAN SUKOWATI DESA SUKOJATI	2021	Sukojati	PDF

Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

Team pengabdian juga melakukan sosialisasi yang dihadiri oleh Kepala Desa, Sekertaris Desa dan perangkat Desa Sukojati serta pelaku UMKM Desa Sukojati terkait integrasi antara data produk hukum yang ada di web desa dan web UMKM Desa Sukojati. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan informasi terkait pengabdian dan juga menjelaskan terkait fitur dan cara pemakaian web UMKM desa Sukojati. Pihak desa dan pelaku UMKM memberikan tanggapan yang sangat positif terkait sosialisasi yang dilakukan oleh team pengabdian.

Gambar 12. Sosialisasi team pengabdian bersama Perangkat Desa dan Pelaku UMKM Desa Sukojati



Sumber: (Dokumentasi Penulis, 2024)

PENUTUP

Pengabdian ini bertujuan untuk membantu pelaku UMKM di Desa Sukojadi menjual produk secara online melalui web UMKM Desa Sukojadi yang akan ditautkan dengan Web Desa Sukojadi. Dengan fitur unggah produk dan integrasi pemesanan melalui WhatsApp, website ini mempermudah pelaku usaha kecil untuk mempromosikan dan mengelola penjualan mereka. Dengan adanya pengembangan dan pemanfaatan website UMKM Desa Sukojadi, terjadi peningkatan signifikan dalam aspek promosi dan penjualan produk lokal. Website ini telah menjadi media yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas produk UMKM, serta membangun citra positif terhadap potensi ekonomi desa. Kemudahan akses informasi dan katalog produk secara digital turut mendorong daya saing pelaku UMKM di era transformasi digital. Peningkatan promosi yang terarah dan sistematis melalui platform web tidak hanya memperkuat identitas produk unggulan desa, tetapi juga membuka peluang kerja sama yang lebih luas dengan konsumen maupun mitra usaha di luar wilayah. Dengan demikian, keberadaan web UMKM Desa Sukojadi terbukti memberikan dampak positif terhadap pengembangan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat desa secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- A. T. Novitasari, "Kontribusi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah," *JABE (Journal Appl. Bus. Econ.*, vol. 9, no. 2, p. 184, 2022, doi: 10.30998/jabe.v9i2.13703.
- P. Fadhillah and A. Yuniarti, "Pemberdayaan UMKM: Melihat Peluang Bisnis UMKM di Era Digital di Desa Ujunge Kecamatan Tanasitolo Kabupaten Wajo," *J. Pengabd. Masy. dan Ris. ...*, vol. 2, no. 1, pp. 291–298, 2023, [Online]. Available: <http://jerkin.org/index.php/jerkin/article/view/176%0Ahttps://jerkin.org/index.php/jerkin/article/download/176/111>
- P. Trulline, "Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce," *J. Manaj. Komun.*, vol. 5, no. 2, p. 259, 2021, doi: 10.24198/jmk.v5i2.32746.
- R. Z. Zakiyah and M. A. Islam, "User Interface Website Sebagai Media Promosi Vilovy Design," *J. Barik*, vol. 3, no. 3, pp. 174–185, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/48070/40140/>
- N. Prasetya, I. A., & Safriadi, "Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi," *Penerapan Vis. Nov. Dari Cerita Rakyat Asal Usul Kota Pontianak*, vol. 1, no. 2, pp. 1–5, 2015.
- D. Harto, S. R. Pratiwi, M. N. Utomo, and M. Rahmawati, "Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM," *JPPM (Jurnal Pengabd. dan Pemberdaya. Masyarakat)*, vol. 3, no. 1, p. 39, 2019, doi: 10.30595/jppm.v3i1.3033.
- K. Sedyastuti, "Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global," *INOBISS J. Inov. Bisnis dan Manaj. Indones.*, vol. 2, no. 1, pp. 117–127, 2018, doi: 10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65.

- K. K. Rafiah and D. H. Kirana, "Analisis Adopsi Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Digital Bagi UMKM Makanan dan Minuman di Jatinangor," *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 2, no. 1, pp. 188–198, 2019, doi: 10.36778/jesya.v2i1.45.
- M. Kurniawati, Y. F. Riwu, P. Y. Amtiran, and Y. S. Fa'ah, "Pelatihan Personal Branding Dan Digital Literacy Bagi Pelaku Umkm Di Kota Kupang," *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 7, no. 2, p. 1399, 2023, doi: 10.31764/jpmb.v7i2.14270.