

## **Education-Based Marketing Management in Drug Prevention Efforts in the Full Boarding Religious School Environment of Maahad Ahmadi Negeri Sembilan, Malaysia**

**Adelina Lubis<sup>1</sup>, Ihsan Effendi<sup>2</sup>, Rizkan Zulyadi<sup>3</sup>, Syasyain Arifin<sup>4</sup>, Oxy Yudha Pratesta<sup>5</sup>**

<sup>1</sup>Pascasarjana, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Medan Area, Sumatera Utara, Indonesia

<sup>2</sup>Pascasarjana, Program Studi Magister Agribisnis, Universitas Medan Area, Sumatera Utara, Indonesia

<sup>3,4,5</sup>Pascasarjana, Program Studi Magister Ilmu Hukum, Universitas Medan Area, Sumatera Utara, Indonesia

Email: adelina@staff.uma.ac.id<sup>1</sup>, ihsaneffendi@staff.uma.ac.id<sup>2</sup>, rizkan@staff.uma.ac.id<sup>3</sup>, shasaal950@gmail.com<sup>4</sup>, ocky\_police@yahoo.com<sup>5</sup>

 <https://doi.org/10.36526/gandrung.v6i1.4482>

**Abstract:** *Narcotics abuse is a serious problem that affects the younger generation, including students in boarding religious schools. This activity aims to develop and implement an educational program to prevent narcotics abuse in Maahad Ahmadi Negeri Sembilan, Malaysia. The methods used include seminars, workshops, and dissemination of information through social media and attractive posters. This program is designed to increase students' awareness and knowledge about the dangers of narcotics and provide strategies for refusing offers of abuse. The results of this activity show an increase in students' understanding of narcotics issues and their ability to make better decisions. By involving all parties, including teachers, parents and the community, it is hoped that this activity can create a safer and more positive environment for students at Maahad Ahmadi.*

**Keyword:** *Drug Education, School Environment, Marketing Management, Religious Community*

### **Pendahuluan**

Masalah penyalahgunaan narkoba merupakan salah satu tantangan global yang berdampak luas, tidak hanya pada kesehatan fisik dan mental individu, tetapi juga pada stabilitas sosial dan ekonomi (Yusup & Sari, 2024). Di berbagai negara, termasuk Malaysia, penyalahgunaan narkoba sering kali melibatkan kalangan remaja, khususnya di usia sekolah. Lingkungan sekolah berasrama penuh, seperti Maahad Ahmadi Negeri Sembilan, memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan perilaku siswa yang sebagian besar tinggal dalam lingkungan terisolasi, jauh dari kontrol keluarga sehari-hari.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen Universitas Medan Area melalui pendekatan manajemen pemasaran berbasis edukasi bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata dalam pencegahan penyalahgunaan narkoba di lingkungan sekolah agama. Program ini didesain khusus untuk memanfaatkan prinsip-prinsip pemasaran sosial (Lubis, Lubis, et al., 2022) (Maulana et al., 2023) (Sari et al., 2024), di mana edukasi dan kesadaran dikemas dengan metode yang efektif, menarik, dan mudah diterima oleh siswa (Lubis et al., 2021). Pendekatan ini tidak hanya menekankan pentingnya informasi tentang bahaya narkoba, tetapi juga menanamkan nilai-nilai positif dan strategi proaktif dalam menghindari pengaruh negatif narkoba (Wahyudi et al., 2024).

Dalam konteks ini, pendekatan manajemen pemasaran berbasis edukasi diterapkan sebagai strategi inovatif untuk mengkomunikasikan bahaya narkoba secara efektif kepada para siswa. Pendekatan ini menggabungkan prinsip-prinsip pemasaran sosial dengan metode edukasi interaktif, sehingga pesan anti-narkoba dapat disampaikan dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami. remaja merupakan kelompok yang rentan terhadap pengaruh narkoba (Lukman et al., 2021) (Amanda et al., 2017) (Purbanto & Hidayat, 2023). Hal ini diperparah dengan kurangnya pengetahuan yang mendalam mengenai bahaya narkoba serta kurangnya keterampilan dalam menghadapi tekanan sosial yang memicu penggunaan narkoba (Muktamar & Sudrajat, 2023) (Kumalasari et al., 2023). Peran Penting Sekolah Agama dalam Pembentukan Karakter Sekolah berasrama penuh seperti Maahad Ahmadi berfokus pada pendidikan moral dan agama, yang menjadi benteng pertahanan utama bagi siswa dalam menghadapi tantangan sosial, termasuk narkoba. Namun, tanpa edukasi yang sistematis dan berbasis pada realitas sosial, upaya pencegahan narkoba sering kali kurang maksimal.

Pendekatan manajemen pemasaran yang berbasis edukasi dalam kegiatan ini bertujuan untuk membuat kampanye pencegahan narkoba lebih efektif (Segara et al., 2023) (Lubis & others, 2016). Pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Universitas Medan Area di Malaysia menunjukkan komitmen dalam membangun kerjasama lintas negara dalam menangani masalah penyalahgunaan narkoba. Pertukaran pengetahuan dan praktik terbaik antara Indonesia dan Malaysia dapat memberikan wawasan baru yang lebih efektif dalam upaya pencegahan di lingkungan sekolah.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman siswa tentang bahaya narkoba melalui pendekatan edukatif yang menarik.
2. Menerapkan strategi komunikasi pemasaran sosial untuk mempengaruhi sikap dan perilaku siswa agar menjauhi narkoba.
3. Membekali guru dan staf sekolah dengan keterampilan dalam menyampaikan kampanye anti-narkoba secara efektif.
4. Menciptakan lingkungan sekolah yang bebas narkoba melalui kolaborasi antara sekolah, orang tua, dan komunitas.

Dengan adanya program ini, diharapkan siswa dapat menjadi agen perubahan yang menyebarkan kesadaran akan bahaya narkoba di lingkungan sekolah dan masyarakat sekitar..

## Metode

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan pada Tanggal 28 Agustus 2024, mengadopsi pendekatan Manajemen Pemasaran Berbasis Edukasi. Metode Ceramah dan Diskusi Interaktif dilakukan oleh Dosen Universitas Medan Area yaitu Adelina Lubis, Ihsan Effendi dan

Rizkan Zulyadi. Dosen memberikan ceramah terkait bahaya narkoba dan pentingnya manajemen pemasaran berbasis edukasi dalam pencegahan. Diskusi interaktif dilakukan untuk membuka ruang tanya-jawab antara dosen dengan peserta (guru, siswa, dan staf sekolah).

### **Luaran Kegiatan**

Pendekatan Manajemen Pemasaran Berbasis Edukasi dalam Upaya Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba di Lingkungan Sekolah Berasrama Penuh Maahad Ahmadi Negeri Sembilan, Malaysia bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa mengenai bahaya penyalahgunaan narkoba serta memberikan informasi yang tepat mengenai cara pencegahannya.

### **Dampak Kegiatan**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen Universitas Medan Area tentang Manajemen Pemasaran Berbasis Edukasi dalam Upaya Pencegahan Narkoba di Lingkungan Sekolah Agama Berasrama Penuh Maahad Ahmadi Negeri Sembilan, Malaysia memiliki beberapa dampak yang signifikan. Berikut adalah deskripsi dampak tersebut:

- 1) **Peningkatan Kesadaran dan Pengetahuan** : Kegiatan ini meningkatkan kesadaran siswa dan staf mengenai bahaya narkoba melalui program edukasi yang efektif. Dengan memberikan informasi yang jelas dan tepat tentang narkoba, siswa lebih memahami dampak negatifnya dan risiko yang terkait (Ratulangi et al., 2024).
- 2) **Pengembangan Keterampilan Manajerial** : Pelatihan tentang manajemen pemasaran berbasis edukasi memberi siswa keterampilan baru dalam mengelola kampanye pencegahan narkoba. Mereka belajar bagaimana merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi program-program yang mendidik masyarakat tentang bahaya narkoba.
- 3) **Mendorong Partisipasi Aktif** : Kegiatan ini mendorong siswa untuk berpartisipasi aktif dalam pencegahan narkoba di lingkungan sekolah. Melalui program-program yang dilaksanakan, siswa didorong untuk menjadi duta pencegahan narkoba, sehingga menciptakan rasa tanggung jawab kolektif.
- 4) **Penguatan Hubungan Masyarakat** : Kegiatan ini memperkuat hubungan antara sekolah dan masyarakat sekitar. Melibatkan orang tua, guru, dan tokoh masyarakat dalam program pencegahan narkoba menciptakan sinergi dalam usaha melawan penyalahgunaan narkoba.
- 5) **Model untuk Sekolah Lain** : Kegiatan ini dapat dijadikan model bagi sekolah-sekolah lain di

Malaysia dan negara-negara lain dalam upaya pencegahan narkoba. Dengan adanya dokumentasi dan evaluasi dari program ini, sekolah lain dapat mencontoh dan menerapkannya di lingkungan. Dampak jangka panjang dari kegiatan ini diharapkan dapat mengurangi angka penyalahgunaan narkoba di kalangan siswa. Dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh, siswa dapat lebih baik dalam menghindari pengaruh negatif serta berkontribusi pada masyarakat yang lebih sehat (Tokan & Artama, 2022).

- 6) Peningkatan Reputasi Sekolah, dengan berhasilnya program ini, reputasi Maahad Ahmadi Negeri Sembilan sebagai lembaga pendidikan yang peduli akan kesehatan dan kesejahteraan siswa dapat meningkat. Ini dapat menarik perhatian lebih banyak calon siswa dan dukungan dari berbagai pihak.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan dampak positif yang luas, baik secara individu maupun kolektif, dalam upaya pencegahan narkoba di kalangan siswa. Dengan pendekatan manajemen pemasaran berbasis edukasi (Sari et al., 2024) (Lubis, Aisyah, et al., 2022), diharapkan dampak ini akan terus berlanjut dan berkontribusi pada upaya menciptakan lingkungan sekolah yang sehat dan bebas dari narkoba

## Hasil dan Diskusi

### A. Hasil Kegiatan

Kegiatan ini dimulai dengan pengantar mengenai pentingnya upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba, terutama di kalangan remaja yang rentan terpapar pengaruh negatif dari luar. Tujuan utama program ini adalah untuk memberikan pemahaman mendalam kepada para siswa mengenai bahaya narkoba, serta dampak buruk yang dapat ditimbulkannya bagi kehidupan pribadi, keluarga, dan masyarakat.

Untuk menarik minat dan perhatian siswa, kegiatan pencegahan penyalahgunaan narkoba dipasarkan melalui berbagai media internal sekolah, seperti papan pengumuman, media sosial sekolah, serta pengumuman harian melalui pengeras suara. Strategi pemasaran ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh siswa terpapar informasi mengenai program ini, sekaligus membangkitkan kesadaran akan pentingnya menjaga diri dari bahaya narkoba. Poster dan banner bertema anti-narkoba juga dipasang di beberapa area strategis sekolah.

Dalam rangka memberikan pemahaman yang lebih mendalam, diadakan workshop interaktif di mana siswa diajak untuk mengenali jenis-jenis narkoba dan gejala awal seseorang yang menggunakan obat-obatan terlarang. Di sini, siswa diperlihatkan contoh kasus nyata serta simulasi untuk memahami lebih

lanjut bagaimana proses penawaran narkoba sering kali dimulai. Dengan adanya kegiatan ini, siswa diharapkan lebih waspada dan mampu mengambil tindakan preventif dalam keseharian.

Sebagai sekolah agama, Maahad Ahmadi memberikan penekanan kuat terhadap nilai-nilai Islam dalam seluruh rangkaian program pencegahan narkoba. Nilai-nilai keagamaan ini dipromosikan sebagai tameng utama untuk melawan godaan narkoba. Para guru juga dilibatkan dalam sesi khusus yang mengaitkan ajaran Islam dengan pentingnya menjaga diri dari perbuatan yang dapat merusak akhlak dan kesehatan fisik.

Sebagai hasil dari program ini, terbentuklah Kelompok Sahabat Anti-Narkoba yang beranggotakan siswa-siswa pilihan yang dilatih khusus sebagai agen pencegahan narkoba di kalangan teman-temannya. Mereka dilatih untuk menjadi pemimpin dalam mempromosikan gaya hidup sehat, serta menjadi penyalur informasi mengenai program-program edukasi narkoba. Kelompok ini diharapkan menjadi role model bagi siswa lain di Maahad Ahmadi.



**Gambar 1.** Dokumentasi Pelaksanaan Edukasi yang dilakukan oleh Dosen Universitas Medan Area kepada Peserta

Sebagai bagian dari evaluasi, para siswa diberikan kuis edukasi untuk mengukur sejauh mana mereka telah memahami materi yang disampaikan selama kegiatan berlangsung. Kuis ini dirancang untuk memotivasi siswa agar lebih mendalami topik pencegahan narkoba, sekaligus memberikan penghargaan kepada mereka yang mampu menunjukkan pemahaman mendalam. Penilaian ini menjadi salah satu bentuk umpan balik untuk meningkatkan kualitas program ke depan.

Di era digital, kampanye media sosial menjadi salah satu strategi pemasaran yang efektif (Segara et al., 2024). Manajemen sekolah mendorong siswa untuk berpartisipasi aktif dalam kampanye anti-narkoba melalui platform media sosial. Siswa diminta untuk membuat konten kreatif seperti video pendek, poster

digital, atau tulisan reflektif mengenai pentingnya menjauhi narkoba. Hasil karya siswa ini dipublikasikan melalui akun resmi sekolah, dengan harapan bisa menginspirasi lebih banyak remaja untuk terlibat.

Sebagai tindak lanjut dari program ini, sekolah menyediakan layanan konseling khusus bagi siswa yang ingin berkonsultasi lebih lanjut mengenai bahaya narkoba atau masalah lainnya. Konselor sekolah siap membantu siswa mengatasi berbagai tantangan psikologis yang mungkin menjadi pintu masuk penyalahgunaan narkoba. Melalui upaya berkelanjutan ini, sekolah berharap dapat membangun lingkungan yang sehat, aman, dan bebas dari narkoba di Maahad Ahmadi. Dengan pelaksanaan kegiatan ini, Maahad Ahmadi Negeri Sembilan tidak hanya mengedepankan edukasi akademis, tetapi juga memberikan perhatian besar pada pengembangan karakter dan kesadaran sosial siswa, sehingga tercipta generasi muda yang tangguh dan terbebas dari pengaruh narkoba.

### **Diskusi**

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan pendekatan Manajemen Pemasaran Berbasis Edukasi dalam rangka mencegah penyalahgunaan narkoba di Sekolah Berasrama Penuh Maahad Ahmadi Negeri Sembilan, Malaysia, telah berjalan dengan sukses. Beberapa poin utama hasil diskusi meliputi:

1. Strategi Pemasaran Berbasis Edukasi
  - Informasi disampaikan melalui seminar, diskusi interaktif, dan media visual, dengan teknik storytelling serta pendekatan berbasis kasus untuk meningkatkan pemahaman siswa.
  - Pemanfaatan media sosial sebagai sarana kampanye, termasuk penyebaran materi edukatif dalam bentuk infografis dan video pendek.
  - Partisipasi aktif siswa dalam pembuatan kampanye anti-narkoba melalui proyek kreatif seperti poster, vlog, dan drama edukasi.
2. Peran Peserta : Mengadakan sesi berbagi pengalaman dengan narasumber yang memiliki latar belakang rehabilitasi narkoba untuk memberikan wawasan langsung kepada siswa.

### **Kesimpulan**

Kegiatan ini berhasil meningkatkan kesadaran siswa mengenai bahaya penyalahgunaan narkoba. Melalui berbagai program edukasi dan seminar, siswa lebih memahami dampak negatif narkoba terhadap kesehatan fisik dan mental serta kehidupan sosial. Pendekatan yang melibatkan orang tua, guru, dan masyarakat setempat memperkuat pesan pencegahan. Kolaborasi ini menciptakan lingkungan yang mendukung upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba di sekolah. Penggunaan metode interaktif, seperti diskusi kelompok, permainan, dan simulasi, menjadikan materi edukasi lebih menarik dan mudah dipahami oleh

siswa. Hal ini meningkatkan keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran. Selain edukasi tentang narkoba, kegiatan ini juga fokus pada pengembangan keterampilan hidup, seperti manajemen stres dan pengambilan keputusan yang baik, yang dapat membantu siswa menghindari situasi berisiko.

Program ini diakhiri dengan pemantauan dan evaluasi untuk menilai efektivitas kegiatan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa mayoritas siswa lebih siap untuk menghadapi tekanan teman sebaya dan lebih mampu mengidentifikasi risiko penyalahgunaan narkoba. Untuk keberlanjutan program ini, disarankan agar kegiatan serupa dilakukan secara berkala dan diperluas dengan melibatkan lebih banyak pihak, termasuk lembaga pemerintah dan organisasi non-pemerintah, untuk menciptakan jaringan pencegahan yang lebih luas.

Kegiatan manajemen pemasaran edukasi pencegahan penyalahgunaan narkoba di Maahad Ahmadi Negeri Sembilan menunjukkan dampak positif dalam membentuk sikap dan perilaku siswa terhadap narkoba. Melalui kerjasama yang solid antara sekolah, keluarga, dan masyarakat, diharapkan kesadaran dan pengetahuan siswa tentang penyalahgunaan narkoba akan terus meningkat.

#### Daftar Referensi

- Amanda, M. P., Humaedi, S., & Santoso, M. B. (2017). Penyalahgunaan Narkoba di kalangan remaja. *Jurnal Penelitian \& PPM*, 4(2), 339–345.
- Kumalasari, N. M. D., Humaazi, H., Irmayanti, T., & others. (2023). Faktor-faktor Penyalahgunaan Narkoba dan Zat Adiktif pada Remaja di Balai Rehabilitasi Parmadi Putra'Insyaf Sumatera Utara 2023. *PERSPEKTIF*, 12(3), 934–941.
- Lubis, A., Aisyah, N., Effendi, I., & Pratama, I. (2022). *Penyuluhan Model Pemasaran, Sense of Belonging dan Keuangan untuk Meningkatkan Pendapatan UKM Usaha Konveksi di Kecamatan Medan Denai*.
- Lubis, A., Lubis, N. W., Aprilia, I., Wardhani, J., Area, U. M., Setia, J., No, B., Rejo, T., Sunggal, K. M., & Medan, K. (2022). The Effectiveness of Digital Marketing as a Promotional Media Paddy Agro-Tourism in The Village of Market Transfer. *Journal of Management*, 12(2), 2079–2084.
- Lubis, A., & others. (2016). *Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Matic pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area*.
- Lubis, A., Tambunan, S. B., & Wijaya, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Sakhi's Coffee \& Resto Di Kota Medan. *Economics, Business and Management Science Journal*, 1(2), 109–115.
- Lukman, G. A., Alifah, A. P., Divarianti, A., & Humaedi, S. (2021). Kasus narkoba di Indonesia dan upaya pencegahannya di kalangan remaja. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 405–417.
- Maulana, A., Lubis, A., & Effendi, I. (2023). Pemasaran di Era Digital: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pesenjama Coffee Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis (JIKABI)*, 2(2), 77–86.

- Muktamar, A., & Sudrajat, H. (2023). Penyuluhan Bahaya Narkoba, Antisipasi Pergaulan Bebas, dan Pernikahan Dini di Desa Wewangrewu Kecamatan Tanasitolo Kabupaten Wajo. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(04), 992–1001.
- Purbanto, H., & Hidayat, B. (2023). Systematic Literature Review: Penyalahgunaan Narkoba di Kalangan Remaja dalam Perspektif Psikologi dan Islam. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 20(1), 1–13.
- Ratulangi, A. R., Agustawan, M. N., Muid, A., Saputri, C., Azzahra, A., Sauzan, Z., Nada, Z. Q., Natalia, C., Febriyanti, Y., Julfadhli, A., & others. (2024). SOSIALISASI DAN PENYULUHAN HUKUM BAHAYA NARKOBA DENGAN TEMA “MEWUJUDKAN GENERASI MUDA ANTI NARKOBA” DI SMA NEGERI 1 PADARINCANG. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 564–572.
- Sari, A. P., Effendi, I., Lubis, A., & Syahputri, Y. (2024). Korelasi antara Kualitas Produk dan Promosi Sosial Media dengan Keputusan Pembelian Bolu Salak Kenanga Padang Sidempuan. *Senashtek 2024*, 2(1), 483–487.
- Segara, S. C., Effendi, I., & Lubis, A. (2023). The influence of brand image and digital marketing on the decisions to visit tourists to improve the community's economy in Sayum Sabah. *Enrichment: Journal of Management*, 13(2), 1536–1542.
- Segara, S. C., Effendi, I., & Lubis, A. (2024). Awareness of the Brand in Sayum Saba Village through Social Media Marketing and Tourist Attraction Building. *Proceeding of The International Conference on Business and Economics*, 2(1), 273–284.
- Tokan, P. K., & Artama, S. (2022). Efektifitas Pendidikan Kesehatan Demam Berdarah Dengue Terhadap Pengetahuan, Sikap Dan Keterampilan Jumantik Sekolah Di Sekolah Dasar Inpres Watujara Kabupaten Ende. *Sulolipu: Media Komunikasi Sivitas Akademika Dan Masyarakat*, 22(2), 350–360.
- Wahyudi, T., Muchlish, M., Retnowati, W., & Soleha, N. (2024). Transformasi Pengetahuan Peserta Didik SMP dalam Menghadapi Ancaman Narkoba. *Ngarsa: Journal of Dedication Based on Local Wisdom*, 4(1), 37–48.
- Yusup, Y., & Sari, R. O. (2024). Dampak Penyalahgunaan Narkotika dan Obat Obatan Terlarang Di Masyarakat. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, Dan Sosial Humaniora*, 2(1), 42–47.