

Socialization of The Importance of Knowing The Benefits of Investments and Financial Securities in Budisatriya Medan Vocational School

Amin Hou¹, Ester Hervina Sihombing², Sabaruddin Chaniago³, Ahmad Rivai⁴, Nasib⁵, Martin⁶, Ratih Amelia⁷,
Manda Dwipayani Bhastary⁸, Widy Hastuty HS⁹, Ahmad Fadli¹⁰

^{1,4,5,6,8,10}Universitas Mahkota Tricom Unggul, ^{2,7,9}Politeknik Unggul LP3M, ³Universitas Battuta

Email: aminhoucinleng@gmail.com¹, Esterhervinasihombing@gmail.com²,
sabaruddinchaniago@gmail.com³, ahmadrivai814@gmail.com⁴, nasibwibowo02@gmail.com⁵,
m4rt1n.myrafa@gmail.com⁶, rameliaaque1217@yahoo.com⁷, bhastarymanda@gmail.com⁸,
uti_qi@yahoo.com⁹, ahmadfadlitricom@gmail.com¹⁰

 <https://doi.org/10.36526/gandrung.v5i1.3158>

Abstract: *There are various types of investment to choose from. Starting from real investments in physical form such as land, houses and gold as well as non-real investments in the financial sector. An example of non-real investment is investment in the financial sector such as in the capital market. Many students still don't understand the benefits of investing. For this reason, education in the form of training given to students about the benefits of financial investment and the capital market will certainly be a door to change in character for students to be braver in making various investment choices in the future. The solution offered for community service carried out at SMK S Budisatriya Medan is in the form of presenting material about the benefits of investment and various ways of making financial investments in the current money market or capital market.*

Keywords: *Investments, Financial Securities, Capital Market*

Pendahuluan

Kemajuan arus informasi dan kecanggihan zaman saat ini, tentunya tidak dapat ditolak ataupun dihindari (Martin, 2021). Arus informasi yang terus berkembang dan kemudahan dalam mengakses seluruh informasi saat ini dapat memberikan dampak positif maupun negatif terutama kalangan remaja yang masih duduk di bangku sekolah (Ulmi, 2022). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Khairunnisa, 2023) bahwa diketahui kalangan remaja atau anak sekolah saat ini juga memiliki sikap hedonisme yang tinggi. Kegiatan berbelanja online dengan menghabiskan uang yang ada menjadi suatu kegemaran atau hobi baru yang saat ini banyak dilakukan anak-anak remaja yang masih duduk di bangku sekolah (Widy & HS, 2021).

Hal ini tentunya menjadi kebiasaan yang kurang baik, karena dapat menjadikan pelajar konsumtif yang berlebihan dan meninggalkan budaya menabung atau berinvestasi (Rahma, 2021). Padahal diketahui banyak manfaat yang dapat diperoleh jika kita menabung atau melakukan investasi (Amalia, 2022). Investasi sejak dini terutama di usia muda adalah salah satu upaya yang bisa dilakukan untuk menjamin masa depan yang lebih baik (Sunatar, 2023). Para pelajar yang masih duduk di bangku sekolah ini harusnya mendapat pengarahan atau pelatihan untuk mengetahui berbagai manfaat dari melakukan investasi dan penjelasan tentang berbagai pilihan investasi yang dapat dilakukan anak-anak sekolah (Juanda,

2022).

Saat seseorang sudah memutuskan untuk berinvestasi, ada beragam jenis investasi yang dapat dipilih (Sihombing, 2021). Mulai dari investasi riil yang berbentuk fisik seperti tanah, rumah, dan emas maupun investasi non riil di sektor keuangan (Normasyhuri, 2022). Contoh investasi non riil adalah investasi di sektor keuangan seperti di pasar modal (Rinanda, 2021). Dari berbagai jenis pilihan investasi tersebut dapat disesuaikan dengan kemampuan anak-anak yang masih sekolah (HS, 2021). Investasi non riil berupa investasi keuangan pasar modal juga dapat menjadi pilihan terbaik yang dapat dipilih para pelajar dalam melakukan investasi (Nasib, 2023).

Diketahui bahwa dahulu investasi keuangan pasar modal ini hanya untuk kalangan tertentu saja, tetapi saat ini investasi ini dapat dilakukan seluruh masyarakat baik anak-anak pelajar yang masih duduk di bangku sekolah (Suhaidi, 2022). Edukasi berupa pelatihan yang diberikan kepada para pelajar tentang manfaat investasi keuangan dan pasar modal ini tentunya akan menjadi pintu perubahan karakter kepada para pelajar untuk dapat lebih berani dalam melakukan berbagai pilihan investasi di masa depan (Rahman, 2022). Hal ini juga akan banyak memberikan manfaat agar pelajar khususnya tingkat SMA/SMK setelah lulus nanti dapat menjadikan investasi keuangan atau pasar modal jalan untuk mendapatkan income yang lebih baik (Febrian, 2023).

Diketahui bahwa pengenalan mengenai investasi pada sektor keuangan ini masih sangat minim apalagi untuk tingkat pelajar (Alamsyah, 2021). Banyak pelajar yang belum mengenal jenis investasi keuangan dan pasar modal (Arifin, 2021). Hal ini kemudian menjadi alasan untuk perlunya dilakukan sosialisasi tentang manfaat investasi keuangan, cara berinvestasi berbasis online dengan memaparkan pengertian investasi itu sendiri, pengenalan instrumen investasi, pengenalan lebih lanjut mengenai reksadana atau pasar uang dan modal (Novita, 2021). Diharapkan nantinya akan banyak remaja yang memiliki gadget akan terkoneksi dengan Online Trading, dan melakukan investasi dengan Online Trading dapat menjadi Lifestyle atau kebiasaan mereka (Alam, 2023).

Kegiatan pengabdian ini sangat dibutuhkan oleh siswa SMK Budisatrya Medan mengingat masih rendahnya pemahaman siswa terhadap investasi dan produk keuangan. Kondisi ini membuat kesadaran siswa akan investasi begitu penting. Adanya kegiatan pengabdian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman dan kesadaran siswa akan penting investasi khususnya pada usia muda.

Metode

Metode yang digunakan pada kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di SMK S Budisatrya Medan yaitu berupa Pelatihan dan pemaparan materi tentang manfaat investasi dan berbagai cara dalam melakukan investasi keuangan di pasar uang atau pasar modal saat ini. Selanjutnya pihak kampus Universitas Mahkota Tricom Unggul melalui LPPM memberikan surat tugas kepada dosen yang akan melakukan pengabdian untuk memberikan pelatihan kepada

peserta pengabdian masyarakat.

Tahapan-tahapan Kegiatan

Adapun untuk menunjang keberhasilan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah ditetapkan Jadwal kegiatan pengabdian masyarakat Universitas Mahkota Tricom Unggul dilaksanakan pada 22 Juli 2023. Rencana pengabdian ini akan dilakukan dengan berbagai kegiatan yang terdiri sebagai berikut:

A. Survey

Sebelum kegiatan ini pengabdian ini dilaksanakan, tim pengabdian melakukan survey ke sekolah Budisatrya Medan. Adapun berbagai temuan yang didapatkan yaitu keluhan dari pihak sekolah terhadap siswanya yang saat ini dinilai belum memiliki pemahaman yang baik khususnya investasi dan produk investasi.

B. Implementasi kegiatan PKM

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan dengan memberikan sosialisasi secara langsung dengan memberikan pemaparan materi investasi dan produk investasi kepada para siswa Budisatrya Medan. Kegiatan pengabdian Masyarakat yang dilakukan berupa pelatihan dan pemaparan materi dalam hal ini

1. Pelatihan

a. Berkelompok

Agar kegiatan ini dapat berjalan lancar, efektif dan efisien, maka strategi pembelajaran yang dilakukan yaitu dengan model pendekatan kelompok, dimana setiap kelompok akandidampingi satu orang dosen.

b. Proses pelatihan dilaksanakan dengan rasio pelatihan teori dan praktek adalah 40% dibanding 60%

2. Pemaparan materi oleh Pakar

Untuk mengatasi permasalahan/persoalan dari mitra maka tim menggunakan pakar yang dapat menjawab tuntutan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, tim pakar tersebut berasal dari internal kampus Universitas Mahkota Tricom Unggul dengan latarbelakang 1403endidikan dan kepakaran yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dibutuhkan.

a. Amin Hou

b. Debora Tambunan adalah latar belakang Pendidikan Ilmu Manajemen yang pakar dalam manajemen strategik.

Hasil dan Diskusi Hasil

Target luaran yang dari kegiatan ini tentunya dapat menjawab permasalahan yang ada. Berikut beberapa target luaran yang diharapkan pada kegiatan ini yaitu:

1. Seluruh siswa-siswi dapat mengetahui dan memahami manfaat investasi keuangan
2. Seluruh siswa-siswi SMK S Budisatrya Medan termotivasi untuk mau melakukan investasi keuangan atau menabung.
3. Seluruh siswa-siswi SMK S Budisatrya Medan dapat memahami pilihan investasi keuangan dengan memanfaatkan gadget.
4. Seluruh siswa-siswi SMK S Budisatrya Medan sadar untuk dapat memanfaatkan kecanggihan teknologi dalam melakukan investasi keuangan di pasar uang atau modal



Gambar 1. Spanduk Kegiatan PKM



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan PKM oleh TIM



Gambar 3. Penyampaian Materi Investasi oleh Ketua PKM



Gambar 4. Tanya Jawab Produk Investasi oleh TIM

Kesimpulan

1. Mentransfer pengetahuan dan wawasan tentang manfaat investasi keuangan telah sesuai harapan
2. Memotivasi para pelajar khusus siswa-siswi SMK S Budisatrya Medan untuk mau melakukan investasi keuangan atau menabung.
3. Memberikan penjelasan tentang pilihan investasi keuangan yang dapat dilakukan bagi para pelajar dengan memanfaatkan gadget.
4. Menyadarkan generasi muda untuk dapat memanfaatkan kecanggihan teknologi dalam melakukan investasi keuangan di pasar uang atau modal.

Daftar Pustaka

- Alam, R. Z. (2023). Peran Surat Berharga Dalam Pengembangan. *JRP : Jurnal Relasi Publik*, 1(2), 216–225.
- Alamsyah, V. U. (2021). Pelatihan dan Edukasi Manajemen Keuangan dan Investasi di SMA Strada Bhakti Wiyata. *Jurnal Abdimas PHB*, 4(1), 74–77.
- Amalia, W. H. H. E. H. S. R. A. D. P. A. F. (2022). *Memahami Keputusan Pembelian Sikap Konsumen dalam Melakukan Trading Forex*. Global Aksara Pres.
- Arifin, B. (2021). Open access Open access. *Citizen-Based Marine Debris Collection Training: Study Case in Pangandaran*, 2(1), 56–61.
- Febrian, F. (2023). Pengaruh Analisa Uang Beredar Dan Nilai Waktu Uang Terhadap Keputusan Investasi Surat Berharga. *Deposisi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, 1(2), 204–213. <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/Deposisi-widyakarya/article/view/586>
- HS, N. M. E. H. S. R. A. W. H. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Pengepakan Ikan Asin Menjadi Inovatif di Pulau Kampai Langkat. *Janaka: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 83–91.
- Juanda, B. (2022). Analisis Keberlanjutan serta Pengaruh Surat Berharga Negara dan Faktor Lainnya terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Indonesian Treasury Review Jurnal Perbendaharaan Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 7(3), 239–254. <https://doi.org/10.33105/itrev.v7i3.529>
- Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 3(1), 31–44.
- Martin, N. A. F. A. H. V. W. S. (2021). Meningkatkan Kesadaran Akan Pendidikan, Warisan Dan Pernikahan Dini pada SMA Taruna Bangsa. *Janaka, Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 78–90. <https://doi.org/10.29062/janaka.v3i2.283>
- Nasib, A. N. R. B. E. F. R. (2023). Prediction Of Exchange Rate Integration In Four Emerging Market Countries. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 1015–1020.
- Normasyhuri, K. (2022). Dampak Penerbitan Surat Utang Negara (SUN) dan Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) Pada Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Era Pandemi Covid-19: Tinjauan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 688. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4619>
- Novita, A. D. (2021). Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Investasi Surat Berharga Terhadap Penyaluran Pembiayaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 322–345.
- Rahma, M. A. (2021). Pengaruh Surat Berharga Syariah Negara Dan Penyaluran Pembiayaan Terhadap

- Profitabilitas Bank. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 2(1), 178–186.
<https://doi.org/10.35313/jaief.v2i1.3074>
- Rahman, A. (2022). Ekonomi Kreatif Berbasis Digital dan Kemandirian Masyarakat Era Society 5.0. In *Global Aksara Pers* (Issue March).
- Rinanda, R. N. S. N. T. (2021). Stock Price Prediction Model On Automotive Companies And Its Components Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Science, Technology & Managemen*, 6(2), 1723–1730.
- Sihombing, N. S. C. W. H. H. R. A. E. H. (2021). Efforts to Increase Investment Awareness Desa Harapan Baru. *GANDRUNG: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 292–300.
<https://doi.org/10.36526/gandrung.v2i2.1368>
- Suhaidi, M. (2022). Pengaruh Penerbitan Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) dan Faktor Eksternal Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 873–886. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.643>
- Sunatar, B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Universitas Majalengka. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 57–63. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v4i1.3640>
- Ulmi, N. H. (2022). Pengaruh Uang Elektronik dan Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) terhadap Jumlah Uang Beredar di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 614–638.
<https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.1986>
- Widy, N., & HS, H. (2021). Increasing Brand Trust through Marketing Communication and Its Impact on School principal's Loyalty. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2208–2216. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1913>